证券代码：002641 证券简称：永高股份

**永高股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√**特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □一对一沟通  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | **机构投资者：**国泰基金 李恒、永安国富 周逸云、远策投资 林佳宁 |
| **时间** | 2019年2月26日 |
| **地点** | 公司证券部 |
| **上市公司接待人员** | 董事会秘书陈志国、证券事务代表任燕清 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、公司2018年经营情况？**  公司于2019年1月17日披露了2018年度业绩快报，2018年度公司实现营业收入53.54亿，同比2017增长了17.16%，归属于上市公司股东的净利润为2.46亿，同比2017年增长了27.50%。  **二、公司2019年生产经营情况？**  截止目前公司生产经营情况正常。  **三、公司2019销售目标？**  公司会在2018年年度报告中披露2019年销售目标。  **四、公司经销商分布情况？**  2018年公司一级经销商还在统计中，截止2017年末，公司一级经销商有1800多家。华东地区是公司的主要销售市场，经销网络在华东地区建立的比较完善，今后经销网络将逐渐下沉到乡镇及农村。公司也在加大其他区域的销售力度，经销网络也正在进一步完善。  **五、公司家装事业部情况？**  目前家装业务增长幅度较快，公司不断加大品牌推广，公司也在进一步增加高附加值产品的比例，提高公司的盈利能力。  **六、公司有多少地产商在合作？**  目前公司直接配送的全国知名的地产商有十几家，公司专门有地产事业总部，通过地产事业部产品直接开展地产业务，一般规模较小的地产商或地方上的地产商公司主要与当地经销商合作。  **七、公司有多少生产基地？**  公司在全国拥有七大生产基地。分别位于天津滨海新区、重庆、上海浦东、安徽广德、浙江黄岩、广州和深圳。  **八、公司产品运输半径大概是多少？**  一般情况下小管道的运输半径在1000公里左右，大管道在500公里左右。  **九、公司原料成本情况及应对原料上涨的措施？**  公司生产所需主要原材料PVC、PPR、PE 等专用树脂占公司塑料管道产品成本的85%左右，因此，原材料价格的涨跌对公司盈利水平影响较大。一般原料库存周期为一个月左右，但是会随市场情况而定，在原料价格相对低位的时候会相应的多储存一些，另一方面通过商品期货的套期保值和大宗原料集中采购等尽量降低原料成本。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年2月26日 |