

证券代码：002641

证券简称：永高股份

公告编号：2018-049

永高股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永高股份	股票代码	002641
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈志国	任燕清	
办公地址	浙江省台州市黄岩区黄椒路 555 号永高双浦新厂区	浙江省台州市黄岩区黄椒路 555 号永高双浦新厂区	
电话	0576-84277186	0576-84277186	
电子信箱	zqb@yonggao.com	zqb@yonggao.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,319,365,587.66	1,961,627,505.78	18.24%
归属于上市公司股东的净利润（元）	83,082,000.78	63,171,457.62	31.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	86,480,795.09	49,282,199.45	75.48%
经营活动产生的现金流量净额（元）	65,947,310.44	101,306,896.67	-34.90%
基本每股收益（元/股）	0.07	0.06	16.67%
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.06	16.67%
加权平均净资产收益率	3.04%	2.46%	0.58%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,904,901,225.88	4,632,500,329.36	5.88%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,744,130,752.01	2,690,251,942.30	2.00%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,707		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
公元塑业集团有限公司	境内非国有法人	42.05%	472,296,370		质押	130,000,000
卢彩芬	境内自然人	15.00%	168,480,000	126,360,000		
张炜	境内自然人	10.98%	123,321,900	92,491,425	质押	59,150,000
吴玉姐	境内自然人	1.57%	17,594,928			
王宇萍	境内自然人	1.18%	13,260,000			
张建均	境内自然人	1.12%	12,629,144			
卢震宇	境内自然人	1.00%	11,232,130	8,424,097		
广州市京海龙实业有限公司	境内非国有法人	0.89%	10,000,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	8,826,480			
庄清雅	境内自然人	0.50%	5,630,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司实际控制人为张建均、卢彩芬夫妻。公元塑业集团有限公司为公司控股股东，张建均持有公元集团 75% 股权，卢彩芬持有公元集团 25% 股权。卢彩芬作为自然人，又为公司第二大股东。公司第三大股东张炜为张建均之弟。吴玉姐为卢彩芬之母，王宇萍为张炜之妻，卢震宇为卢彩芬之弟。除上述关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中的一致行动人。</p>					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，国际外部环境发生明显变化，全球贸易摩擦波澜起伏，中美贸易战持续升温，对世界经济复苏构成重大的挑战。我国经济继续稳定增长，经济结构继续优化升级，新动能持续显著成长，总体继续保持稳中向好的态势，但受制于贸易战的复杂性和不确定性，以及国家供给侧改革、金融去杠杆及环保监管高压执法等宏观调控政策延续影响，企业经营面临诸多考验。塑料管道方面，行业竞争进一步加剧，一些落后的产能被淘汰，行业发展资源向有品牌优势、有质量保障、有竞争实力的企业进一步集中。

面对复杂多变的国内外经济形势和行业竞争环境，公司继续坚持“开源、节流、防风险、抓落实”的总体工作要求，有效确保了公司上半年度业务的持续稳步增长。报告期内，公司实现营业收入23.19亿元，同比增加3.58亿元，增长18.24%，其中，塑料管道业务完成21.66亿元，同比增长17.21%；太阳能业务完成 1.17亿元，同比增长46.25%；电器开关业务完成0.28亿元，同比增长7.69%。报告期内，实现利润总额1.04亿元，

同比增长29.84%，实现归属于上市公司股东的净利润0.83亿元，同比增长31.52%。

报告期内，公司主要开展以下工作：

1、强化战略管理，优化产业布局

推动高性能管道智能工厂项目和华南管理总部项目前期准备工作，推进实施“走出去”战略，加快国际化进程，进一步做大做强外贸业务。加快各区域销售业务拓展步伐，继续释放各生产基地产能。依托公元品牌，协同家装、燃气、电器、太阳能光伏等产业快速发展。

2、完善营销网络，强化品牌运营

完善国内营销网络布局，优化资源配置，提升各销售区域的业务支撑能力，进一步拓展空白市场、深耕成熟市场。以家装推品牌，以工装提销量，调整地产业务配送方式，按照品牌宣传和销量突破为双抓手打造独具公元特色的各专项营销模式。品牌营销方面，利用信息化手段，投放更加科学合理的宣传广告，不以短期利益为驱动，坚持品质第一的产品理念，诚信经营，继续提升公元品牌形象。

3、坚持创新强企，推动转型升级

产品创新和研发是企业的生命力，研发创新思路来自市场、面向市场、服务市场。改变传统研发模式，一切以市场及政策为导向，实现“研发的是市场和客户需要的，客户和市场需要的第一时间研发”，为客户提供优质高效的技术服务与工程指导。以参股台州公元智能装备有限公司为契机，持续推进生产自动化及信息化，提升智能制造水平，为企业的转型升级、增强盈利能力提供更多的装备保障和发展空间。

4、做实专项管理，降低管理成本

通过目标管理、项目管理、精益生产、效能建设、绩效考核等专项管理，达到降低成本，提高效益的目标。物资管控方面，高度关注原、辅材料价格市场走势，深入进行市场行情分析，结合生产销售需求制定采购计划，做好战略储备，低价锁定原材料成本，降低物流成本。

5、加强诚信经营，打造人本文化

公司秉承“内诚于心、外信于人”的核心价值观和“诚实做人、踏实做事”的企业精神，诚信经营，持续为客户提供优质的产品和服务。进一步凝聚企业向心力，用“阳光文化”感召凝聚人、用“阳光精神”影响塑造人、用“阳光法则”约束激励人，用文化助推品牌传播，强化文化品牌，彰显企业灵魂。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

永高股份有限公司

法定代表人：卢震宇

二〇一八年八月二十二日