



永高股份有限公司  
2017 年社会责任报告

二〇一八年四月十九日

## 前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。永高股份有限公司（以下简称“永高股份”或“永高”或“公司”）作为上市公司，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2、本报告是自公司 2011 年上市以来编制的第七份社会责任报告，报告整体涵盖了公司 2017 年度履行的社会责任情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2017 年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以使公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

3、本报告依据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和《中小企业板信息披露业务备忘录第 2 号：定期报告披露相关事项》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2017 年度履行社会责任相关工作的总结。

4、本报告为中文，在深证证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）可下载本报告的电子文档。



## 第一章 公司概况

永高股份有限公司成立于 1993 年 3 月，产业涉及塑料管道、光伏太阳能、家用电器开关插座和贸易等多个领域。系中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会理事长单位。2011 年 12 月在深圳证券交易所中小企业板上市（证券简称：永高股份，证券代码：002641），截至 2017 年 12 月 31 日，公司总股本为 11.232 亿股，注册资本为 11.232 亿元，专业从事塑料管道产品的研发、生产和销售，是城乡管网建设的综合配套服务商。目前，主要产品有建筑工程、市政管道、农业排灌、家装、燃气管道、电力电缆保护套等六大系统，给水、排水、电子保护、五金水暖、地暖、配套六大模块，PVC、PPR、PE 等几大系列，共计 4200 余种不同规格、品种的管材、管件及阀门产品以及各类中高档电器开关、插座；太阳能电池组件、光伏发电系统、小型家庭应用系统、嵌入式光电屋面构件、太阳能灯具、太阳能背包、太阳能折叠布包、太阳能取暖器、太阳能移动电源和太阳能水泵等。“ERA 公元”商标在 89 个国家(地区)注册，“公元”牌塑料管道、“ERA 公元”和“永高牌”商标获多项国家级、省级殊荣。凭借产品优异的性能和品牌认知度，“公元”牌塑料管道已广泛应用于国家重点工程项目，如上海 F1 赛车场、上海浦东国际机场、上海世博园、北京奥体馆、南京奥体中心和广州亚运会场馆等，并出口中东、南美洲、非洲、大洋洲等百余个国家和地区，塑料管件和塑料阀门连续多年出口量位居中国塑料管道行业第一。

公司是国家级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业，建有国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、省级重点企业研究院、国家级实验室（CNAS 认可）等创新平台。公司通过了 ISO90001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSMS18001 职业健康安全管理体系认证、测量管理体系认证；通过美国 NSF 产品认证等国际产品认证、中国环境标志产品认证、海关 AEO 高级认证。作为全国塑料制品标准化技术委员会（SAC/TC48/SC3）副主任单位，公司主持和参与二十四项国家（行业）标准的制修订，在行业内具有举足轻重的地位。

公司先后荣获“中国民营 500 强”、“中国轻工业百强企业”、“中国轻工业塑料行业十强企业”、“浙江省工业行业龙头骨干企业”、“浙江省‘三名’培育试点企业”、“全国最具成长百强企业”、“全国文明单位”、“全国模范职工之家”等多

项荣誉称号。

公司秉承“质量第一、用户至上、诚信为本”的经营方针和“诚信、务实、高效、共赢”的经营理念，进一步提高自主创新能力，推进技术进步和产业升级，为客户提供全面的塑料管道系统解决方案，不断提升企业新形象，攀登发展新高度！

## 第二章 股东和债权人权益保护

1、股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

公司自创立以来，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及制度的有关规定和要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，形成了以《公司章程》为基础，以公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的公司治理规章体系。股东大会、董事会、监事会“三会”运作不断规范，各项制度不断健全完善，一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系，充分保障了全体股东和债权人的合法权益。

2017 年度，公司持续深入开展公司治理工作，提升公司治理水平，提高公司管理能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。报告期内公司共召开了 2 次股东大会，11 次董事会，7 次监事会。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，聘请律师见证，并出具法律意见书，维护了公司和股东的合法权益。在涉及关联交易表决时关联股东均回避了表决，在涉及重大事项时对中小投资者表决单独计票，以利于更多的股东参与公司决策。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，有力的加强了公司董事会工作的规范动作。监事会全体监事能够按照《公司章程》、《监事会议事规则》等的要求，勤勉、尽责的履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督并发表意见。

2、报告期内，公司根据《信息披露管理制度》、《中小板上市公司规范运作指引》等的规定，严格按照最新监管规定真实、主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司 2017 年度的经营活动信息以及重大事项情况，并刊登在《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

上，供广大投资者查阅，保证了公司信息披露的透明度。公司连续四年经深圳证券交易所上市公司信息披露工作考评结果为 A。

同时，公司严格按照《投资者关系管理制度》的规定，建立了与投资者沟通的有效渠道，为了让投资者更好的知悉公司的相关信息，公司实地接待了个人/机构投资者的来访调研，认真仔细的回答各基金经理、分析师以及中小投资者提出的问题，并做了详细记载挂于深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上。让投资者了解公司发展经营情况。

举办了 2016 年度报告和 2017 年半年度两次网上业绩说明会，以网络交流方式，让公司董事、高级管理人员与广大投资者进行深入交流。

开通投资者线，认真、详细回答投资者的电话问询，及时回复邮件和“互动易”上的问询，让投资者了解公司情况。

实时更新公司网站上的内容，及时发布公司近期发生的重要新闻及公告，促进投资者对公司的了解和认同，平等地对待每一位投资者，倡导理性投资。

3、公司自上市以来，借助资本平台，坚持诚实守信、规范经营，取得了较快的发展，经营业绩持续稳定增长，资产规模不断扩大。公司按照证监会有关分红政策和《公司章程》的规定，在保证公司健康持续发展前提下，重视对投资者的合理回报。公司自上市以来现金分红情况具体如下：

单位：万元

分红年度	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	现金分红金额 (含税)	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率(%)
2011年	15,195.91	2,200	14.48
2012年	27,108.22	3,600	13.28
2013年	16,566.06	4,680	28.25
2014年	19,256.40	4,320	22.43
2015年	25,941.19	4,320	16.65
2016年	21,484.74	4,320	20.11
2017年	19,265.43	2,920.32	15.16
合计	144,817.95	26,360.32	--

注：2017年度利润分配方案需经公司年度股东大会审议通过后生效。

## 4、公司2017年荣誉一览

荣誉名称	发证单位
“品质浙货”出品领军企业	浙江省商务厅
中国塑料加工工业协会第七届理事会副理事长单位	中国塑料加工工业协会
中国塑业加工工业协会塑料管道专业委员会第十届理事长单位	中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会
全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
全国质量检验稳定合格产品	
企业信用等级证书（AAA）	中国塑料加工工业协会、北京益信健国际信用管理有限公司
第七届理事会理事单位	上海市化学建材行业协会
中国轻工业百强企业	中国轻工业联合会
台州市模范集体	中共台州市委、台州市人民政府
2017中国建材企业50强	中国建筑材料企业管理协会
2016-2017年度优秀供水设备品牌	中国水网
中国轻工业塑料行业十强企业	中国轻工业联合会、中国塑料加工工业协会
副理事长单位	浙江省模具产业技术联盟
2016年度黄岩区十强企业	中共台州市黄岩区、台州市黄岩区人民政府
中国质量诚信企业（质量第一 诚信为本）	中国出入境检验检疫协会
2017年度台州市民营企业纳税五十强第26名	中国台州市委、台州市人民政府
2017年度产品优化升级贡献奖	中共台州市黄岩区委、台州市黄岩区人民政府
上海塑料管道推荐产品	上海市化学建材行业协会
全国轻工业质量管理小组活动优秀企业	中国轻工业联合会质量分会
2017年度全国“质量标杆”永高公司实施YES质量管理模式的经验	中国质量协会

### 第三章 职工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的



关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全工会组织，推动公司健康和谐发展。

### 1、依法用工，保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》、《合同法》和《工会法》等相关法律、法规和制度，建立了完善的用工管理体系，始终坚持以人为本的原则，尊重和保护员工的各项合法权益，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的职工，以“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工签订书面《劳动合同》、《保密协议》等，建立和谐的劳动关系。公司建立了《员工手册》、《劳动合同管理办法》、《考勤与休假管理办法》等在内的人力资源管理制度和流程，规范劳动用工行为，为构建和谐劳动关系提供保障。

公司依法建立健全了职工代表大会制度，设立工会、妇联等组织，尊重员工的知情权、参与权、表达权和监督权，切实维护员工各项合法权益；建立“公元关爱基金”、“1+1 员工困难救助基金”等；实施员工心理援助计划、建设“心灵港湾工作坊”，促进员工心理健康。

公司按照国家法律法规的要求，为员工办理和缴纳“五险一金”；公司劳动合同签订率达 100%，每月工资准时、足额发放；为员工提供健康体检、带薪休假等多项福利等。近年来未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

### 2、实施“阳光纽带”工程，构建和谐劳动关系。

公司工会不断拓展“关爱”外延，目光聚焦“半边天”，建设省级“妈咪小屋”，配置冰箱、消毒柜、婴儿床等设施，为哺乳期女职工提供温情环境和服务，解除员工的后顾之忧。以此，进一步构建和谐劳动关系，完善健全企业工资集体协商制度。

### 3、实施培训，满足不同需求

为保证培训计划顺利实施，公司近年来一直保持培训资源较大投入：

**人力：**公司建立有企业内培训师队伍（现有内训师 8 名），建立了《内部培训师管理规定》。内训课程包括大学生职业心态、6S 管理、职业生涯规划、客户及售后知识、品质管理、生产工艺知识、挤出生产知识、注塑生产知识、安全生产知识。

**财力：**每年培训预算投入以 14% 的速度增长。

自我提升，公司补助。员工自我提升进行学历教育或职称评定，公司给予工作安排的方便，并出台《员工学历提升补贴方案》，对学历提升给予员工一定的补贴，对于职称证定的费用由公司负责，鼓励员工进行自我提升和素质教育学习。

**物力：**公司建立培训中心，配备了培训教室，配备投影、笔记本电脑、远程教育等设备。并为不同职级不同岗位的员工设置了丰富的培训方式。

#### 4、以人为本的文化环境

公司开设总经理信息、管理者信箱等，员工可以采用邮件或信件的方式与公司管理者沟通，提出意见和建议，管理人员对员工提出的意见和建议会做及时的交流与反馈，公司通过多渠道、多角度的方式，积极吸引员工参与到公司的管理中，培养员工高度的责任感与参与感，形成良好的员工参与环境。

公司启动“阳光关怀”工程，着力为外来务工人员排忧解难。公司每年拨出20余万元资助黄岩中小学，解决了300多位外来员工子女就近入学问题。公司实际控制人张建均先生出资100万元交公司党委设立“公元关爱基金”，对家庭经济困难和需要关心的员工予以帮助，对考上大学的员工子女予以奖励。夏日炎炎，酷暑难当，面对入伏以来持续的高温天气，为保证经营工作安全有序开展，公司及各地子公司纷纷采取“消暑”行动，战高温、斗酷暑，为奋战高温的员工送上凉茶、绿豆汤、酸梅汤等饮品，向他们的坚守精神和奉献精神表示感谢。

公司举办“新风神、新气象、新征程”为主题的2017春节文艺晚会，15个精彩节目和展示制造部精神风貌的互动节目倾情上演，1000余名员工观看了演出并参与12-9到演出的节目中，节目还特邀倍耐力专家及公司明星员工进行互动，并且节目还在焦作市文艺频道多次进行播放，场面空前高涨，凝聚力、精气神超强，传播、弘扬了风神企业文化。成功举办第四届“绿色风神 拥抱春天”全员健身日活动，公司600余人参加了此次活动。为庆祝祖国68岁生日和风神52周年华诞，举办了“魅力风神 舞动精彩”职工广场舞大赛。开展了第三届庆“六一”“风神宝贝一家亲”亲子活动，公司400余名员工2-6岁子女参加了活动，公司还成立了由公司100余名音乐爱好者组成“风神之声”合唱队。创新开展诸如以“Show Your English”、“创新”为主题的“赛马会”、“青年交友联谊会”、“传统节日（中秋/冬至/元宵）慰问”等活动，增加青年员工的归属感，激发了广大青年员工的工作热情。



## 第四章 供应商、客户和消费者权益保护

保护客户和消费者权益是企业履行社会责任的重要体现。消费者、供应商一直是企业最直接最紧密的利益相关人，公司致力于与供应商、客户、消费者共同发展，保护他们的合法权益。

### 1、完善供应商体系

公司注重和供应商关系，将供应商按照年度采购量及采购材料分类为商业型、优先型、和战略伙伴型三大类并分类管理，遵循质量、成本、交付与服务并重的原则。

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整。公司在与优先型供应商和战略伙伴型供应商订立年度供货协议时间，均同时订立质量技术协作为附件，以规范和评测供应商质量管理的能力。

扎实推进治理商业贿赂工作，加强企业内控机制建设，与供方签订的采购合同中要求其签订《廉洁承诺书》，并向供方公布公司廉洁诚信投诉渠道与电话，对内要求采购相关员工签订廉洁效益，保障清廉采购。

### 2、完善客户服务体系

专业、专注、专精的工匠精神缔造了公元三十四年如一日的“质造”，不仅仅是做好产品，亦是做好服务。她们用“公元人”特有的热心、诚心和恒心，帮忙客户化解了一次又一次难题，按多种途径一方面从宏观搜集市场需求、技术发展方向，另一方面从多种方式搜集顾客需要和期望，为产品开发、市场拓展、品牌建设及过程改进等指明方向并提供指导，用公元人特有的执着和坚持诠释着“公元”品牌的核心要素。

公司通过每年的卓越绩效自评、管理评审，在战略导向下，评价了解客户的需求和期望的方法的适用性、有效性，不断调整、改进，从而使公司的新技术、新产品、新服务持续进入市场，实现了公司业绩的稳定增长，保证了与客户之间建立长期、稳定、良性的合作关系。

### 3、保证产品质量，完善质量管理体系

公司建立和执行管道产品重大质量事件及时召回制度和产品质量追溯制度，保障产品质量。建立健全产品质量追溯体系，切实履行质量管理责任及缺陷产品主动召回等法定义务，依法承担质量损害赔偿赔偿责任。

为满足市场产品竞争等需要，公司建立了产品检测中心，建立的实验室配备有各项检测设备，用来对新产品进行量产前的各项试验和验证工作，能够全面满足新产品和已有产品的试验检测需求。并建立售后服务部，通过建立完善的客户档案，与客户互访沟通、技术交流等，每月对服务、质量投诉信息进行汇总并形成报告，技术部、品质管理部、生产部等部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到组织内各部门，由各相关部门进行落实与改进，不断提升产品品质和服务质量，有效保证客户合法权益。

## 第五章 环境保护与可持续发展

### 1、与环境友好共生

公司将环保理念融入工厂建设和改造中：光伏建筑一体化的太阳能光伏发电屋顶，地下地上温差空气对流形成的冬暖夏凉的车间，雨水回收自给自足的生活辅助用水，集电力电缆、通信电缆、给水管线、排水管线、冷却水管线、雨水收集管线、给排气管等为一体的地下管廊等节能环保设计，总部新厂区获得了住建部二星级绿色建筑运行标识，成为台州第一家投入运营的绿色厂房，引领绿色制造革命。



### 2、节能高效、机器换人

公司先后被评为“台州市机器换人示范企业”、“浙江省机器换人示范企业”，大力实施“机器换人”战略，对装备进行自动化改造和引入物联网技术，实现工业化与信息化的两化深度融合。在全公司推行 ERP 系统和精益生产项目。以工艺数据的自动设定、工艺参数自动采集、预警和统计分析，实现生产调度、生产统

计、设备管理的实时化、数字化、自动化管理，从而用琮理和技术创新推动企业的转型升级。公司与设备厂家合作开发的基于物联网的智能混配设备，建立了从原料仓储，称重配比，热冷混合，输送储存、集中供料、中央除尘、料仓反馈、在线监测、故障预警、诊断等智能化控制，具有自动化程度高、质量控制稳定、节能高效和、环何等特点。PPR 注塑车间的机联网系统，通过引进高精度机械手、集中冷却输送系统、设备监控系统等，实时监控各设备机台和产品运行情况。公司将继续抢占“智慧工厂”制高点，利用“机联网”、“厂联网”建设的契机，将计划用三年时间达到“物联工厂”的目标。

## 第六章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会也是企业应尽的责任，公司一贯注重履行自己的社会责任，以自身的发展带动地方社会经济的繁荣。公司发展壮大后，始终不忘回报社会，承担社会责任，永高坚持“承担社会责任、体现企业价值”的公益精神。公司注重与社会各方建立良好的公共关系，并以高度社会责任感回报社会、服务社会，积极参与社会公益事业，为推进和谐社会建设贡献自己的力量。

- 1、2017 年公司向区慈善总会提供 75 万元的捐赠。
- 2、公司积极参与周边新农村建设及贫困村扶贫，2017 年共捐赠 14 万。
- 3、从 2007 年开始，在每个新学期开学前夕，公司主动派人与毗邻公司的公办的镇东小学联系，解决占公司员工总数 70%的外来民工子女就近入学问题。公司给予学校一定的经济援助，以帮助该校改善办学条件。2017 年奖学金 10 万。
- 4、2011 年开始，在江口中学高立“永高奖学金”，2017 年奖教基金 8 万。
- 5、2017 年捐赠台州消防公益基金 6 万。
- 6、2017 年八一建军节期间，办公室主任高春泉看望中国人民解放军驻台 92225 部队 2 分队领导和战士，并捐赠了一万元慰问金。
- 7、每年公司会组织一批志愿者义务植树，为大地增添绿色尽自己的努力。
- 8、为梦想助力、为高考加油，公司及子公司在 2017 年高考期为考生提供爱心车队，为陪考家长提供遮阳避雨、休憩解渴的爱心服务站。





9、“阳光牵小手·照亮微心愿”关爱留守儿童富山行公益活动，公司志愿队走进富山了解学校留守儿童的学习、生活情况，并收集他们的微心愿。经过近一个月的准备和采购，40 余条微心愿的“阳光爱心物品”关到了孩子们的手中。



2018 年，公司将根据自身的实际情况，立足新的起点，扎实推进各项工作，将进一步积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户；继续支持环境保护、慈善捐助等公益事业，加强社会责任行为的宣传与传播力度，公司秉承“为员工创造机会，为客户创造利益，为投资者获取回报，为公司赢得发展”为宗旨，充分发挥上市公司应有的示范作用，创造更大的社会价值。

永高股份有限公司董事会

二〇一八年四月十九日