

证券代码：002641

证券简称：永高股份

公告编号：2016-009

永高股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席或委托出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日公司总股本 864,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	永高股份	股票代码	002641
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈志国	任燕清	
办公地址	浙江省台州市黄岩区黄椒路 555 号永高双浦新厂区	浙江省台州市黄岩区黄椒路 555 号永高双浦新厂区	
传真	0576-84277383	0576-84277383	
电话	0576-84277186	0576-84277186	
电子信箱	zqb@yonggao.com	zqb@yonggao.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事塑料管道业务，新并购的太阳能业务和电器开关业务尚处于市场培育阶段。

1、塑料管道业务

公司主要从事塑料管道产品的研发、生产和销售，是城乡管网建设的综合配套服务商。主要生产聚氯乙烯（PVC-U）、聚乙烯（PE）、无规共聚聚丙烯（PP-R）、耐热聚乙烯（PE-RT）、氯化聚氯乙烯（PVC-C）、聚丁烯（PB）等六大系列，共计4,200余种不同规格、品种的管材、管件及阀门。公司管道产品主要应用于建筑工程给水、排水、市政工程给水、排水排污、供暖、电力电缆保护、城镇中低压燃气输送、工业系统、农村饮用水、农业灌溉等诸多领域。公司经营模式以渠道经销为主、房地产直接配送、直接承揽工程、自营出口为辅。

近年来，建筑工程、市政工程、水利工程、农业和工业等行业市场对塑料管道的需求不断加大，拉动了中国塑料管道行业的高速发展，中国成为全球塑料管道生产量、应用量最大的国家。据相关统计，2015年全国塑料管道生产量约为1,380万吨，较2014年行业整体的增长率为6.15%。2015年塑料管道行业在优化产业结构、提升产品质量、加强科技创新、提高服务意识等方面取得了较好的成绩，但在国内经济下行压力持续加大、房地产市场低迷等多重困难下，2015年塑料管道行业快速发展势头继续放缓，增幅略有下降。随着国家关于加快水利改革发展的规划、新型城镇化建设规划、城市管网建设规划、节水灌溉规划等政策和相关规划的落实以及“一带一路”和西部大开发战略的深入实施，塑料管道今后将在较长时间内处于稳定发展期。

经过二十多年的诚信经营，公司已成为国内塑料管道行业中产品系列化、生产规模化、经营品牌化、布局全国化的大型城乡管网建设的综合配套服务商。公司作为中国塑料加工工业协会副理事长单位，是塑料管道专业委员会理事长单位，在塑料管道行业中一直保持领先地位。公司获得2015中国塑料管道十大顶级品牌、2015政府采购塑料管道十大品牌、2015中国塑管行业十大诚信投标企业、2015中国塑料管道十大创新标杆企业、2015中国塑管行业十大最具社会责任感企业、2015中国城市地下管廊建设塑管首选品牌、2015中国塑料管道行业质量放心企业、2015中国绿色建筑首选品牌、2015中国最具投标实力塑料管道企业三十强等多项荣誉称号。

2、太阳能业务

报告期内，公司收购的全资子公司公元太阳能主要从事太阳能光伏发电系统和新能源领

域节能环保产品的研发、生产及销售。公元太阳能主要产品为太阳能电池组件、光伏发电系统、小型家庭应用系统、嵌入式光电屋面构件、太阳能灯具、太阳能背包、太阳能折叠布包、太阳能取暖器、太阳能移动电源和太阳能水泵等。产品主要应用于光伏发电、智能家居、道路交通、庭院绿化、农业生态及生活所需的光伏应用产品。公司太阳能产品以出口为主。

太阳能作为节能环保新兴产业，未来发展空间巨大。随着社会对环境保护的日益重视，能源消费结构调整成为趋势，由于前期发展过热陷入发展低谷的太阳能光伏行业，从去年开始回暖。

公元太阳能是浙江省光伏应用试点示范基地、中国可再生能源建筑应用重点推荐企业，公司光伏应用产品的自主创新能力已走在全国的前列。

3、电器开关业务

报告期内，公司收购的全资子公司公元电器主要从事电器开关等家电产品的开发研究和生产经营。主要产品为各类中高档电器开关、插座、断路器、浴霸、换气扇、集成吊顶电器等。产品主要应用于建筑工程及家装市场。收购电器开关业务的目的是为了丰富公司家装产品类别，进一步开拓家装市场。目前电器开关业务尚处于市场培育阶段。公元电器获得中国建筑电气“墙壁开关十大品牌”、“中国小康住宅建设推荐产品”、“中国建筑业协会定点生产企业等荣誉称号”。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年		本年比上年增 减	2013 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	3,533,443,286.09	3,325,600,540.00	3,455,161,769.74	2.27%	2,918,415,674.84	3,052,469,093.62
归属于上市公司股东的净利润	259,411,877.19	225,039,931.75	192,563,999.26	34.71%	242,957,335.20	165,660,624.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	264,759,101.32	218,406,948.99	218,409,282.78	21.22%	232,109,116.30	232,124,160.49
经营活动产生的现金流量净额	503,657,993.86	210,452,832.32	280,553,452.32	79.52%	204,261,994.28	242,326,570.44
基本每股收益（元/股）	0.30	0.26 ¹	0.22	36.36%	0.28	0.19

稀释每股收益 (元/股)	0.30	0.26	0.22	36.36%	0.28	0.19
加权平均净资产收益率	11.67%	10.63%	9.90%	1.77%	12.62%	9.16%
	2015 年末	2014 年末		本年末比上年末增减	2013 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	3,974,721,867.41	3,472,243,388.08	3,663,815,015.69	8.49%	2,983,577,682.86	3,225,069,244.45
归属于上市公司股东的净资产	2,369,150,232.08	2,210,075,268.75	2,021,738,354.89	17.18%	2,031,835,337.00	1,875,989,399.82

注：1 报告期内，公司总股本为 8.64 亿股，本表 2014 年及 2013 年也按 8.64 亿股调整计算了同期相关数据。

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

报告期内，公司收购了同一控制下企业浙江公元电器有限公司、浙江公元太阳能科技有限公司，对 2013 年度、2014 年度同期数据进行了追溯调整。

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	649,224,866.10	903,288,204.83	931,075,790.15	1,049,854,425.01
归属于上市公司股东的净利润	19,193,313.74	93,469,157.59	79,133,801.23	67,615,604.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,286,266.14	99,154,472.83	78,580,585.93	63,737,776.42
经营活动产生的现金流量净额	64,695,994.51	101,337,148.03	122,758,720.32	214,866,131.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

1、由于 2015 年公司收购了同一控制下企业浙江公元电器有限公司和浙江公元太阳能科技有限公司，对 2015 年度的已披露的数据进行了追溯调整。

2、公司在披露 2015 年半年度报告和 2015 年第三季度报告时，公司的高新技术企业资格处于复审期，基于谨慎原则，公司按 25% 的所得税率计提所得税费用。上述表格，公司按 15% 的优惠税率对第二季度、第三季度的财务数据作了调整。

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	34,154	年度报告披露日前	31,712	报告期末表决权	0	年度报告披露日前一	0
---------	--------	----------	--------	---------	---	-----------	---

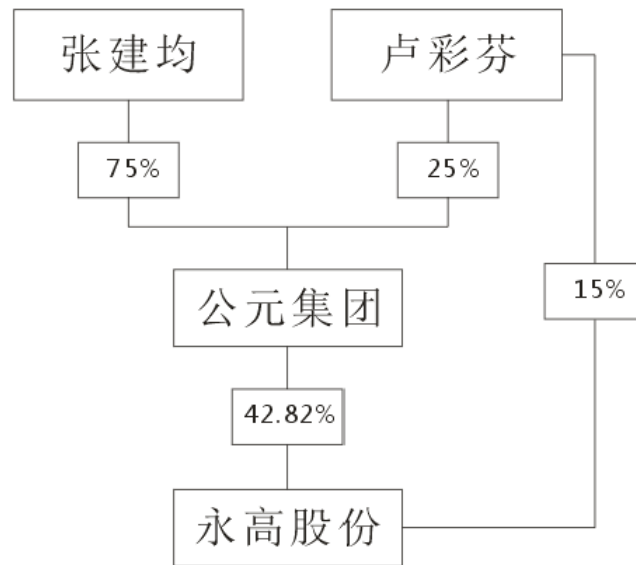
东总数		一个月末普通股股东总数		恢复的优先股股东总数		一个月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
公元塑业集团有限公司	境内非国有法人	42.82%	370,004,900	0			
卢彩芬	境内自然人	15.00%	129,600,000	97,200,000	质押	23,720,000	
张炜	境内自然人	12.16%	105,063,000	83,297,250	质押	38,700,000	
吴玉姐	境内自然人	1.57%	13,534,560	0			
卢震宇	境内自然人	1.00%	8,640,100	6,480,075			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	6,789,600	0			
广州市京海龙实业有限公司	境内非国有法人	0.78%	6,780,000	0			
李玉兰	境内自然人	0.52%	4,469,500	0			
郑双惠	境内自然人	0.50%	4,355,800	0			
郑超	境内自然人	0.48%	4,128,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人为张建均、卢彩芬夫妻。公元塑业集团有限公司为公司控股股东，张建均持有公元集团 75% 股权，卢彩芬持有公元集团 25% 股权。卢彩芬作为自然人，又为公司第二大股东。公司第三大股东张炜为张建均之弟。吴玉姐为卢彩芬之母，卢震宇为卢彩芬之弟，郑超为卢彩芬之妹夫。除上述关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，国际环境仍然错综复杂，国内经济下行压力不断加大，固定资产投资增速继续下滑、出口下降，GDP增速创改革开放以来新低，中国经济进入结构转型升级的关键阶段。在经济增长放缓的背景下，政府陆续出台各项政策以刺激经济增长，如加大重大基础设施项目投资、支持房地产业发展等，这些措施持续给塑料管道行业带来需求。

房地产领域，继2014年9·30后，又推出3·30新政和一系列房地产信贷、税收方面的优惠政策，房地产业发展开始出现企稳，叠加股灾的爆发，一线城市与主要热点二线城市在资金与刚需的推动下量价齐升，但结构性分化趋势更加明显。一方面房地产开发投资增速继续下滑（仅1%），工装领域用管需求萎缩，行业竞争进一步加剧；另一方面在去库存大背景下，家装用管市场仍然保持了较好增长。

市政管网领域，自国务院下发《关于规范城市地下管网建设的指导意见》及后续出台2万亿投资的“水十条”，塑料管道行业全面开启地下“黄金十年”。2015年，国家推出第二批PPP项目206个，总投资6000多亿，以及16个试点海绵城市，这些项目大部分都与市政管网建设相关，特别是浙江“五水共治”项目在2015年进入用管高峰期，给公司及相关塑管企业更是带来了良好的发展机会。

尽管国内外经济形势复杂多变，公司作为全国领先的综合塑料管道提供商和城市管道系

统方案解决商，充分发挥规模、品牌和技术方面的优势，全年逆势实现稳步增长。2015年公司实现营业收入35.33亿元，同比增长2.27%；利润总额3.2亿元，同比增长33.6%；归属于上市公司股东的净利润2.59亿元，同比增长34.71%，综合毛利率上升4.72个百分点。收入构成中，管道业务完成34.18亿元，太阳能业务完成0.64亿元，同比减少36.63%，电器开关业务完成0.32亿元，同比增长14.29%。

报告期内，公司主要工作开展情况如下：

(1) 整合集团资源，延伸产业链。报告期内，公司收购了控股股东公元集团下属太阳能与电器开关产业，整合优势资源，产业向泛家居领域拓展，为公司未来发展培育了新的业务增长点。同时，参股浙江利斯特智能管网，进军智慧水务产业。

(2) 推进营销一体化，优化营销模式。改革原有各自独立的营销体系，组建集团营销中心，细分市场区域，成立十大区域销售中心，统一营销政策，加强区域协同，提升销售反映速度和服务水平；针对地产、家装、电商、电器等领域，成立专项事业部，加大市场拓展力度，取得了较好的效果。

(3) 加强品牌建设，拓展终端市场。公司业务模式一直以渠道经销为主，随着房地产去库存，公司推动经销商渠道下沉，重视终端零售网点建设，从产品差异化、品牌宣传、渠道网点布局、后续服务四个方面全面加强对家装市场的拓展。为了让更多家装消费者都了解公司家装产品，公司签约金马奖影帝黄渤作为公元品牌形象代言人，加大平面、媒体、店面及墙面广告的投放力度，进一步提升“公元”品牌在家装市场的知名度。

(4) 加大工程直揽，强化地产合作。公司抓住浙江五水共治契机，紧跟项目，加大承揽力度，中标项目远远领先同行，进一步提升了工程项目的市场份额；同时，在地产方面，公司致力于成为地产企业最优合作伙伴，不断加强与龙头地产企业的战略合作，提供优质配送一条龙服务。2015年公司再度成为万科唯一A级合格管道材料供应商，是继2013年、2014年后连续第三次获此殊荣。

(5) 紧贴市场需求，研发创新再上新台阶。公司利用“国家级企业技术中心”、“浙江省重点企业研究院”、“博士后工作站”、“浙江省首批‘三名’培育试点企业”等平台优势，加大科技人才引进与研发投入，紧贴市场需求，先后完成综合管廊、智能管道系统、雨水收集利用系统、同层排水系统的技术研发，并成功实现市场转化。年度内共获得国家授权专利104项（其中发明专利12项，实用新型专利72项，外观设计专利20项）。

(6) **搭建信息平台，全面推行精益生产。**ERP系统在集团内部基本全覆盖，信息资源实现共享，业务流程得以规范；云之家平台的推广应用，实现企业即时交互社区与移动办公的完美结合；作为永高O2O的第一阶段，永高商城上线，丰富了经销商的交易体验，提升了交易效率；集团内部通过全面推开精益生产，夯实了管理基础，降低了生产成本。

(7) **引进与培养结合，优化用人模式。**报告期内，根据公司人才发展战略，全面实施“阳光工程”人才培养计划，继续落实“拂晓计划”、“曙光计划”、“旭日计划”、“骄阳计划”等人才培养的工作，持续搭建人才梯队，夯实人力资源基础。同时，在关键岗位试行竞聘上岗，全面推行“任人唯贤”、“能上能下”的用人模式。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
UPVC 管材管件	1,807,324,989.25	1,278,466,069.21	29.26%	-1.17%	-6.29%	3.86%
PPR 管材管件	633,684,922.19	380,863,271.77	39.90%	11.38%	-2.66%	8.67%
PE 管材管件	779,945,764.02	594,304,406.04	23.80%	12.33%	6.64%	4.06%
CPVC 管材管件	65,710,916.16	49,597,217.88	24.52%	37.58%	35.26%	1.30%
塑钢型材	50,123,211.95	43,259,674.99	13.69%	-18.15%	-20.80%	2.89%
电器产品	32,321,866.20	23,476,933.14	27.37%	16.27%	15.12%	0.73%
太阳能产品	64,240,600.55	57,810,699.57	10.01%	-36.22%	-41.41%	7.99%
其他	80,635,411.55	59,919,895.09	25.69%	-18.93%	-10.86%	-6.73%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例
浙江公元电器有限公司	同一控制下企业合并	2015年6月5日	17,800,000.00	100%
浙江公元太阳能科技有限公司	同一控制下企业合并	2015年9月14日	91,000,000.00	100%

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

永高股份有限公司

法定代表人：卢震宇

二〇一六年四月二十日