

证券代码：002641

证券简称：公元股份

2022年5月12日投资者关系活动记录表

编号：2022-021

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	机构投资者： 民生证券 李阳、华夏基金 黄振航 张帆、上生趣时资产 孙银、上海季胜投资 俞忠华、宁银理财子公司 孙文瑞、兴证全球基金 余喜洋、招商信诺资管 柴若琪、国寿资管 和川、淡水泉 叶智深、中国国际金融 李梦遥
时间	2022年5月12日
地点	公司证券部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈志国、证券事务代表 任燕清
投资者关系活动主要内容介绍	一、疫情对公司影响情况？ 疫情对全国各生产基地都有影响，对各子公司的影响程度不一，华东区域影响要更大一些，公司主要销售在华东地区，疫情影响下游需求，同时由于物流受阻，出货受到一定影响。 二、公司对二季度的展望？ 疫情从3月中旬开始影响比较明显，4、5月份影响较大，从最近几天的发货情况来看略有好转，如果疫情尽快能够得到有效控制，下游需求恢复，公司仍然对全年情况充满信心。 三、渠道业务和工程业务等情况？ 疫情对渠道业务和工程业务都有影响，对渠道业务的影响更大一

些。相比之下，上半年出口业务相对较好，特别是太阳能出口业务同比增幅较大。

四、公司原料储备情况？

原料价格同比还相对在高位，目前需求受疫情影响，原料价格略有下降，待疫情得到控制后，原料还会有上涨的可能性，因此公司当前原料储备量较为充足，之后也会视下游需求情况，对原料库存情况做及时调整。

五、公司 PVC 套期保值还有在做吗？

公司是通过现货和期货相结合的方式对原料做了储备。

六、卫浴业务进展情况？

卫浴业务是利用原有的销售渠道网络进行销售的，上半年因疫情影响卫浴的销售也有一定的受阻，目前卫浴业务销量不大。

七、公司对卫浴的规划？

公司进入卫浴板块主要目的是想丰富全屋家装产品的类别，和家装产品产生协同效应，对家装这块有正向的促进作用，公司专门成立了卫浴事业部去拓展卫浴的销售，卫浴产品是 2021 年 12 月 30 日晚通过线上进行营销发布，目前受疫情影响业务拓展进展较慢，后期疫情控制后，在看卫浴的整体销售情况。

八、公司产品里有没有非房地产业务？

公司销售模式是以经销渠道为主，房地产配送、直接承揽工程、自营出口为辅的销售模式。公司 2021 年度，经销渠道占主营业务收入的 60%左右，房地产直接配送占比在 12%左右，剩下的出口业务（塑料管道业务和太阳能业务）的占比在 15%左右，家装业务占比在 6%左右，市政工程的占比在 4%左右，燃气管道占比在 3%左右。

九、太阳能业务出口情况？

太阳能业务以出口为主，出口占比在 90%以上，主要产品是太阳能组件和太阳能灯具，以欧美国家为主，其中太阳能组件增长较快，截止目前，太阳能出口业务同比增长幅度较大。

十、公司如何看待市政定单？

	<p>目前市场对基础建设预期较高，公司年初对内部做了一些调整，把华东大管道营销中心和上海销售公司进行了整合，也把工程项目部进行了调整，为 2022 年市政业务能够更好发展提供保障。目前市政业务受疫情影响增长并不明显。</p> <p>十一、公司渠道等各类的占比情况？</p> <p>目前渠道的占比大概在 55%左右，出口增长较大，大概占比在 22%左右，地产直供的占比大概在 11%左右，家装业务占比大概 6%左右，市政的占比略有下降，不到 4%，燃气占比在 2%左右。</p> <p>十二、公司上半年有对产品出厂价格提价吗？</p> <p>今年由于疫情影响，物流受阻，产品出货受到影响，提价对公司有一定压力，但 PVC 类产品价格同比去年要高一些，后期下游需求起来，公司对产品的价格调整会更灵活一些。</p> <p>十三、公司 PE 产品有没有提价？</p> <p>PE 主要是用于市政工程和燃气领域，市政的主要是招投标业务，招投标业务是依合同签订时期的原料价格定价。</p> <p>十四、公司 2023 年百亿目标会因疫情调整吗？</p> <p>公司前期制定 2023 年销售目标达百亿，从目前公司销售的情况和管理层的信心来看，能够在 2023 年或提前完成公司百亿销售目标。</p> <p>十五、公司仓储物流中心主要在哪些区域？</p> <p>公司已经建立了多个仓储物流中心，集仓储、物流、配送、销售于一体，通过仓储中心去辐射市场，目前仓储物流中心主要设在在西南、西北等地区。</p> <p>十六、公司从订单到发货需要多长时间？</p> <p>公司除了少量定制的产品及外贸销售的产品是订单式生产，其他国内一般标准化成品库存量正常情况下会有一个月的库存量，目前大多数经销商是通过网上下单，公司产品主要靠汽运，且公司有长期合作的运输公司，根据客户需求，基本上公司从接到订单至发货正常情况下 1-2 天内完成发货。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2022年5月12日
----	------------