

证券代码：002641

证券简称：公元股份

2022 年 2 月 25 日投资者关系活动记录表（一）

编号：2022-012

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	机构投资者： 东吴证券 唐亚辉
时间	2022 年 2 月 25 日
地点	公司证券部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈志国、证券事务代表 任燕清
投资者关系活动主要内容介绍	一、行业竞争情况？ 塑料管道整个行业的增长速度相对较低，行业竞争加剧，部分小企业被淘汰出局，但行业集中度在提升，头部企业都保持较好的增长速度。未来随着人们消费理念转变升级，环保和卫生安全意识不断加强，一些规模小、质量次、环保不达标企业将逐步被淘汰。龙头企业能在市场上获取更多的份额，可能市场的需求会更向有规模、有品牌、有质量保障、有竞争实力的企业进一步集中。 二、公司产品市政和地产的占比？ 公司塑料管道产品下游主要是房地产建筑领域，另外还有市政，公司销售是以渠道经销为主，按产品的用途大致估算进入市政领域的占比大概是在 20%-30%左右，其他的基本在建筑和房地产领域。 三、公司各产品的应用领域？

	公司管道产品有 PVC、PE、PPR 三大类，PVC 管道主要应用于建筑工程给水、排水、电力电缆保护、农业灌溉等，PE 管道主要应用于市政工程供水、排水、城镇中低压燃气输送等，PPR 管道主要应用于冷热给水等。 四、公司管道产品口径能做到多大？ 公司管道产品类别比较齐全，产品口径涵盖 16-2400mm。 五、公司产品市占率情况？ 公司塑料管道产品的市占率大概是在 4%左右，仍然还有很大的提升空间。 六、公司和联塑产品的区别大吗？ 公司和联塑从产品结构上差不太多，都是以 PVC 管道为主，联塑销售主要在华南地区，公司销售主要在华东地区。由于各区域存在消费习惯和消费理念的差异，导致企业之间细分领域产品结构也有所差别。 七、公司 PVC 给水占比有多少？ 公司 PVC 给水管道大概占 PVC 排水管道销售的五分之一左右。 八、PPR 产品和 PVC 产品的优势？ PPR 管道产品主要用于冷热给水管，其主要适用于室内给水。PVC 管道产品主要用于建筑工程给水、排水、电力电缆保护、农业灌溉等。 九、目前建筑内的管材以什么材质的管为主？ 目前国内建筑内用管还是以塑料管为主，其次也会有不锈钢管等。 十、不锈钢管和塑料管哪个好？ 各有各的优点，在不同领域、不同区域，消费理念不同，会有不同侧重，目前国内更多领域仍然以塑料管道为主。 十一、市政排水管主要是用什么材料的管子？ 市政排水用管主要是 PE 材料的管子。
--	--

	十二、公司经销商体系情况？ 公司主要对一级经销商进行管控，二级和三级经销商主要由一级经销商管控，公司对经销商有严格的区域划分，不能跨区域销售，其目的也是为了保护经销商，所以公司的经销商忠诚度很高，对新开发的经销商一开始可能比较弱，公司会慢慢的扶持经销商做起来，能使经销商更好的发展。公司的企业愿景是：成为幸福生活的创享者，我们打造的是与经销商共同发展，共享成果。 十三经销商能代理其他品牌的产品吗？ 公司原则上要求一级经销商的管道业务应独家经营，对二级三级经销商没有严格限制。 十四、公司对 2022 年的销售展望？ 公司按前期的规划销售每年要有 15%-20%的增长，2022 年的目标也应该在前期制定的规划范围内，公司会在年度报告中详细体现。
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 2 月 25 日