

证券代码：002641

证券简称：永高股份

2021 年 12 月 7 投资者关系活动记录表

编号：2020-012

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	机构投资者： 西部证券 李华丰 朱健 时茹铃 卫元元 张今馨、上海海宸投资管理 杨洋、海螺创投 祝仲宽、创金合信 方丽、上海耀之基金 叶祎梦、尊觉投资 肖辰明
时间	2021 年 12 月 7 日
地点	公司证券部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈志国、证券事务代表 任燕清
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司目前基本情况？ 公司前三季度营业收入 63.69 亿，同比增长了 34.01%，净利润 3.32 亿，同比下降了 33.08%，从前三季度经营情况来看，公司销售状态保持了不错的增长，成本由于前三季度原料涨幅较大，原料占成本的 80%左右，导致盈利状态不理想，虽然前三季度公司也有将产品出厂价格做了些调整，但原料涨幅较大，未能将原料涨价的幅度完全转嫁至下游。从 10 月中旬开始到目前，原料价格拐幅较大，公司成本压力会逐渐有所缓解，第四季度开始公司盈利能力会有所改善。 另公司于 12 月 1 日公告了《关于拟变更公司名称和证券简称的公告》，公司自上市以来，塑料管道、太阳能、电器开关插座等各类产品的销售一直都以“公元”品牌为主。近几年，

	公司侧重品牌的宣传，“公元”品牌市场认可度在提升，公司以“公元”品牌销售的产品占主营业务收入已达 85%以上，且公司围绕“公元”品牌打造的“公元”文化也已深入人心，“公元”已成为公司的代名词。为了品牌和名称相统一，拟将公司名称由“永高股份有限公司”变更为“公元股份有限公司”，证券简称由“永高股份”变更为“公元股份”。 二、公司全国生产基地布局情况？ 公司目前分别在浙江黄岩、上海、安徽、广州、深圳、天津、重庆、湖南岳阳和江苏淮安建有生产基地。其次公司在销售薄弱区域设立仓储中心，通过仓储中心去辐射市场，今后将根据市场拓展情况，适时考虑在该地区是否新建或并购新的生产基地。 三、公司对原料采购采取了什么策略？ 公司主要原料占成本的 80%左右，原料价格的涨跌对公司盈利水平影响较大，公司对于原料采购有以下方式：一公司大宗原料是公司总部统一协调采购，二公司采用现货和期货对原料价格进行价格锁定，另外考虑期货风险，同时引进期权，从公司采购策略来讲，用好套期保值的手段来降低原料采购成本的波动，随着操作经验的积累，这方面将对公司的正面影响会更多一些。 四、公司今年做了股权激励，今年原料价格波动较大，对于明年行权会不会有压力？ 公司今年推行股权激励是有一定的压力，因为今年随着原料成本的增加、股权激励费用及恒大事件的发生，都有不小的压力，但公司还在不断的努力，希望最终能够实现。 五、公司家装管的增速及明年对家装的展望？ 目前家装业务增长比公司总体业务增长略快，家装整个业务占主营业务收入的 6%左右，这块业务公司一直比较重视，加大各种资源配置，公司专门针对家装业务设有家装事业部，
--	---

	最近几年公司广告宣传费投入也较前几年增加，聘请黄渤做形象代言人，加大了品牌推广力度，未来公司会把家装业务作为重点去拓展。 六、公司家装业务的经销模式及对家装业务的推广目标？ 公司家装业务其实也是通过经销商去做的，渠道大部分重合，借助原有的渠道经销来做，经销商虽然重合，但家装产品和工装的产品在生产体系、定价体系、服务体系等都有较大的区别，团队管理也是分开的，未来公司有可能会把各子公司的家装业务统一到总部来，家装可能会发展的更快更好些。 七、截止目前恒大事件最新进展情况？ 恒大事件目前没有太大进展，公司已经对恒大地产及其成员企业分五个案件提起了诉讼，这些案件正在审理中，后续若有进一步进展我们会及时公告。 八、公司太阳能业务情况？ 公司全资子公司公元太阳能业务主要分两大块，一是太阳能组件，二是太阳能灯具，灯具占市场份额也不小，太阳能公司与国外几家大型批发连锁超市建立了较好的战略合作关系。太阳能业务占公司主营业务收入的 7%左右，目前发展态势良好。太阳能业务未来也会根据国家对新能源的大力支持，在新能源储备方面拓展其他业务发展。
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 12 月 7 日