

公元報

·ERA NEWSPAPER·

名誉主编:张建均 主编:卢震宇 副主编:张贤康 执行主编:杨剑 责任编辑:郎梦婷 陈骋远 排版编辑:鲍美荷 校对:周玲玲 王嘉乐

第
154
期

星期五
2023年06月30日
新闻热线:0576-84277360
E-mail:gongyuanbao@era.com.cn
印刷:浙江经纬印业股份有限公司
内部资料准印证:浙企准字第J079号
内部资料 免费交流

公元管道产品与太阳能
光伏产品亮相国内各大展会

— ► 03综合 —

淄博烧烤“热”
背后的“冷”思考

— ► 04 05论坛 —

2022年度YCC先进集体
和先进个人名单

— ► 08 09荣誉 —



指尖上的《公元报》



公元集团官方微信



公元管道官方微信

公元股份荣获“浙江省管理对标提升标杆企业”称号



► 02要闻

“小工程”解决“大民生”
公元助力82省道道口开通

► 02要闻

筑牢安全防线 安全永不收官



► 06 07专题

2023年06月30日
星期二要聞
02版
NEWS
IMPORTANT

本版编辑：郎梦婷

公元入选浙江首批
绿色认证“领跑者”

本报讯（通讯员 张金萍 陈聘远）近日，浙江省市场监管局公布了全省第一批绿色产品（服务）认证“领跑者”名单，公元股份荣获“领跑者”称号，成为台州市四家入选企业之一、黄岩区唯一一家入选企业。

据了解，绿色产品认证是指由认证机构依照认证规则，允许获证产品使用绿色产品标识的合格评定活动，是引导绿色消费、促进产业绿色发展的重要推手和内生动力。浙江省首次开展绿色产品（服务）认证“领跑者”评选，旨在从全省范围内遴选一批绿色发展综合水平处于领先的企业或公共机构。此次被认定为浙江省首批绿色认证“领跑者”，是对公元多年推动绿色制造发展的高度认可。

公元作为“双碳”战略的重要参与者，中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会理事长单位、全国塑料制品标准化技术委员会（SAC/TC48/SC3）主任委员单位，充分发挥自身资源优势，不断进行产业结构调整和优化升级，致力于环保绿色新产品、新材料、新技术的生产与研发，先后布局光伏新能源、工程服务和生态农业等环保产业，延伸绿色发展价值链，推进绿色产业高质量发展，与国家战略同频共振。

公元股份与北工商
达成“校企合作”

本报讯（通讯员 张 瑶）7月1日，北京工商大学15位师生到公元开展暑期社会实践活动，并与公元签订“校企合作协议”，达成战略合作，共创共赢。

签约仪式上，双方围绕实践基地共建、人才培养等，开展全方位、深层次合作，充分利用各自优势资源，发挥各行业产业优势和学术、人才优势，共同提升校企协同创新能力和服务社会水平。在热烈的掌声中双方完成“学生实习实践基地”挂牌。此外，公元股份科技中心总监孙华丽以“在企学姐”的身份与同学们分享了高分子材料的行业前景、职业发展规划等内容，并和同学们进行了面对面的答疑解惑。

此次签约挂牌，不仅为学生们提供了一个锻炼技能、突破成长的机会，也搭建起公元股份和北工商合作的人才平台，为公司发展注入新活力。

公元股份荣获“浙江省管理对标提升标杆企业”称号

本报讯（通讯员 王天金）6月20日，浙江省大企业培育暨企业管理对标提升工作现场推进会在天台县召开。会议上对荣获2022年度“浙江省管理对标提升标杆企业”称号的20家企业进行表彰授牌，公元股份成为黄岩区唯一一家上榜企业。

此次会议充分肯定了浙江省大企业培育的工作成效，从“技术积累”“兼并重组”“打响品牌”“把握风口”“产业协同”五个方面总结了近年来全省大企业的成长经验，从“健全目标体系”“完善工作体系”“迭代政策体系”“落实考核体系”四个方面部署了推进世界一流企业建设工作。会议上表彰“浙江省管理对标提升标杆企业”，不仅仅为了鼓励企业管理创新优秀成果，推广典型经验，更为了加

速“一企一策”的落地，在企业管理对标提升工作上探索出一条有特色、有实效的新路子。

据了解，此次评选项目包括公司战略、组织、创新、数字化等十大管理对标领域，以及基础规范、经营创新、智能制造、人文环境、卓越管理五个维度的69个指标。经各市初审推荐，由省经信厅组织专家进行线上评审、集体评议、现场复评等严格程序，公元股份作为黄岩区唯一获奖企业，荣获“2022年度浙江省管理对标提升标杆企业”奖。

公元创业40年，始终坚持诚信经营、创新发展，形成了独具公元特色的七彩阳光文化、YES卓越质量管理模式、公元销售铁军培养、公元品牌领跑工程等管理模

式和管理经验。经过多年的运行，目标管理、精益管理、阳光YCC、阳光育人“四大法宝”逐渐形成固化管理模式，为管理创新工作夯实基础。

一直以来，公司坚持“开源、节流、防风险、抓落实”的指导方针，以“调结构抢市场创营销业绩突破；重过程争突围强品质品牌突破；夯基础深挖潜促成本效益突破；建模型链需求助人才文化突破；提效率防风险抓服务保障突破”为总体工作思路，通过全集团、全方位、全员性联动，提升效率、增加效益、扩大效能、巩固效果；在对标学习中找差距，专注科技创新、突破核心技术、提升服务质量、加快数字化转型，以一骑绝尘的“公元速度”，攀登企业发展的高峰。



有作为 敢作为 善作为

2023年行政人事系统会议在津顺利召开

本报讯（通讯员 李 称）6月15日上午，公元股份2023年行政人事系统会议在天津公元三楼会议室拉开序幕，开启了为期两天的行政人事系统工作总结与研讨，为行政人事工作指明了发展方向，为公司发展持续赋能。

据了解，本次会议采取集中会议、分线讨论和专题培训三种形式。从行政、人事全面工作出发，对人事费率、企业文化、人员招募、人才管理、项目申报、薪酬管理进行了分享与探讨，同时还对公文处理、档案管理、荣誉资质、体系认证等方面进行了宣贯与学习。

会上，公元股份副总经理张贤康作总结讲话，对2022年行政人资工作进行了回顾，也对全集团更名工作、项目荣誉与专利的授权、减员提效工作、企业文化落地等工作成绩表示肯定。他表示，2023年是公司的突破年，公司将继续坚持“开源、节流、防风险、抓落实”的指导方针，行政人资条线要进一步增强为销售前线和生

产一线服务的意识，充分发挥集团优势互补、资源共享、联动互助的优势，设立突破性目标，采取突破性行动，取得各项工作的突破性进展。行政、人事工作有着做不完的事，尽不完的责，面对当前严峻复杂的国内外形势，要切实增强责任意识、担当意识和服务意识。

会议期间，公元股份行政中心总监杨剑宣读《关于表彰2022年度企业文化工作先进集体和先进个人的决定》并表彰，分别授予重庆公元记者站、天津公元记者站、公元新能记者站、安徽公元记者站“公元集团2022年度优秀记者站”称号，授予罗园、李称、徐智利、黄广钊“公元集团2022年度优秀站长”称号，授予公元股份记者站“策划组织奖”。公元股份人力资源中心总监林燕春作了《人力资源管理—战略规划与人事费率》分享，公元研修院企业文化部经理郎梦婷对《企业文化和YCC三年回顾》作汇报。随后，与会人员对《公司荣誉资质争创分享》《人员招

募——3个变量与3个突破》《人才管理——主流程构建》《薪酬管理——人工成本控制》展开了分享讨论。

下午，行政系统和人事系统进行分线讨论与培训。行政系统主要围绕项目申报、监督环保、厂房建设、服务指导等工作展开充分讨论；人事系统主要围绕集团校招、招聘渠道、提效控编、劳资纠纷等展开充分讨论。

次日上午，全体参会人员参观天津公元YCC，充分感受了天津公元YCC的氛围和魅力。随后，全体人员开展了汇报各分线讨论情况的集中会议，并针对问题形成项目课题和重点工作，明确了人员的责任分工和具体工作开展计划，为集团未来行政人事工作打下坚实的基础。

本次会议的顺利召开，为集团行政人事工作做了积极探索，也明确了行政人事工作的未来方向，让行政人事工作更加有作为、敢作为、善作为，为公司高质量发展保驾护航，再立新功。

“小工程”解决“大民生” 公元助力82省道道口开通

本报讯（通讯员 陈聘远）6月3日，由公元出资建设的黄岩82省道双浦厂区和埭西厂区道口正式开通启用，其开通后将进一步改善两大厂区周边的交通环境，积极构建安全便捷的交通网络，为周边居民出行带来了极大的便利。

据悉，在道口未开通前，双浦厂区82省道路两侧分带缺少开口，附近居民和公司员工的车辆无法直接进入道路行车道，需要在非机动车道行驶长达700m的路程，行驶至埭水村路口才能从非机动车道驶出；埭西厂区82省道与站西大道交叉口

进行提升改造，采用了硬隔离方式对进入辅道车辆进行限制，日常车辆进出存在较大的安全隐患。随着城市道路的优化、进出车辆的增多，这几处路口的上下班高峰期拥堵、村庄路口“卡脖子”问题愈加明显，周边居民呼声愈发强烈。此次开通82省道道口不仅是一项重要的交通畅通工程，更是周边居民期盼的民生工程。

通过前期精心的准备和项目审批，公司多次与交通、交警部门进行沟通协商。4月中旬，区政府组织召开专项协调会。本次道口开通项目包括了埭西入车道口、

埭西出车道口和双浦出车道口。相关部门在道口处还增设了醒目的车道指示牌，施画了清晰的路面标线，多措并举让车辆通行更加安全畅通。

自3处道口正式开通以来，“车辆排队1小时”“大小车穿行”“人车混行”等现象逐渐减少，道路拥堵问题明显缓解，获得了周边居民的纷纷点赞，“道口开通后，车辆通行顺畅了，心情也舒畅了。”82省道道口的开通，不仅打通了多年以来苦恼周边交通的“堵心”路，更是解决了周边居民出行的一块“心病”。

2023年06月30日
星期五

综合 03版
COMPRE-
HENSIVE

本版编辑：陈骋远

公元华中营销中心销售
铁军拓展训练营圆满落幕

本报讯（通讯员 陶赵娣）6月1日至3日，2023年公元管道华中销售（铁军）拓展训练营于安徽省金寨县举行。安徽公元总经理朱建华、副总经理杨崇杰、华中销售总监尹坚刚以及华中销售中心全体销售人员参加了为期三天的训练营活动。据了解，本次训练营涵盖了拓展训练、参观学习、业务培训等内容，为安徽公元销售铁军铸魂赋能。

活动首日是本次训练营的拓展训练环节，共设置了“鼓动人心”“急速60秒”“永攀高峰”三个合作项目，通过分组开展对抗竞赛。为了取得胜利，大家不惧烈日，各组调兵遣将、互不相让，全力完成每一个项目。在拓展项目结束后，各组结合实际工作及在拓展项目中的所思所感分享心得体会。次日，组织全体营销人员参观金寨县革命博物馆，感受将军县浓郁的红色文化，向党学习“百年创业精神”，凝聚干事创业力量。最后一日，安徽公元技术部经理余为华就产品工艺、检测、售后服务给全体营销人员做了培训，随后各区域经理进行分享并做业绩汇报。

上海江苏两地子公司举办职业技能竞赛

本报讯（通讯员 石飞）2023年5月，上海公元顺利举办了以“拼劳动，拼技能，拼价值”为主题的职业技能竞赛活动。职业技能竞赛是上海公元的传统活动，已经延续多年，旨在营造浓厚的“比学赶超”的竞赛氛围。

本次职业技能竞赛活动共有19个项目，近194人参加比赛。比赛项目主要是针对各部门岗位的常规工作技能进行设计。比赛现场，参赛选手动作熟练，操作稳准，充分展示了扎实的基本功和娴熟的操作技巧，比赛现场呈现出了一片火热的景象。在这些看似简单的比赛中，也涌现出了许多将每一处细节做到极致的选手。

据了解，本次比赛较往年涵盖更丰富的技能内容。其中Excel统计和数据输入

两个项目测试办公数据自动化处理能力；大小管道在线文档测试项目集中针对销售工作中常见问题、重点问题和难点问题归纳整理跟进能力。值得一提的是，在卡尺测量、数显铣床加工、原料码堆、管材点数等项目中，首次将比赛与实际工作结合，选手当日工作情况及数据即比赛结果，让竞赛活动更能体现选手的实际岗位技能水平。

此次职业技能竞赛活动既是对员工日常业务技能的检验，也是一次技能练兵的考验，进一步促使员工立足岗位工作，深耕业务，增本领、强本事。

又讯（通讯员 刘雪怡）近日，为提高员工岗位技能，提升工作效率与质量，营造积极进取的良性竞争氛围，江苏公元

生产部对包括动力设备科、车间在内的技术岗位员工进行了职业技能PK与鉴定。

本次PK以现场实操和理论笔试相结合的形式，对员工综合技能进行评定，优胜劣汰，择优录用。经过前期的充分准备，考验现场气氛紧张热烈，员工们各展风姿，显露了不凡的实操和理论实力。成绩优异的员工也带动了在场其他员工的奋斗热情，营造了一片不断拼搏、努力赶超的竞赛氛围。

在此次PK过程中，员工的职业技能都各有精进之处，取得的专业成绩也较之前有显著提升。同时本次PK也进一步加强生产人员的梯队建设，稳定了车间生产队伍，为江苏公元后续发展积蓄力量。

国家市场监督管理总局刘敏一行调研重庆公元

本报讯（通讯员 罗园）6月1日上午，国家市场监督管理总局信用监督管理司司长刘敏一行莅临重庆公元考察调研，重庆市市场监督管理局二级巡视员桂建平、永川区副区长王寒峰、永川区市场监督管理局局长杨鸿全程参加调研。重庆公元总经理徐建华、销售中心副总监王绍春

陪同调研。

此次调研，刘敏先后参观了重庆公元产品展厅，详细地了解了公元产品的工艺、性能以及适用面，并对重庆公元产品结构的多样性和配套的完整性给予了高度的评价。当谈及民建工程领域产品时，她对重庆公元立足实用性的人性化设计理念

表示了高度的赞扬。

此次国家市场监督管理总局领导莅临公元考察调研，是对重庆公元立足当地持续发展的充分肯定。作为永川区招商引资引进的第一家上市企业，重庆公元积极参与当地民生工程的建设，为营造美好生活做出积极贡献。



图为重庆公元总经理徐建华（右一）陪同刘敏（中）一行参观产品展厅

公元管道产品与太阳能光伏产品亮相国内各大展会



图为公元管道产品亮相第五届“西洽会”现场



海新国际博览中心开展。公元新能携多款产品惊艳亮相，现场参观人员络绎不绝。

本次展会中，公元新能展出了经典主流产品ERA-72HC540M和新产品单晶N型TOPCON182mm半片技术的575瓦半片组件。ERA-72HC540M作为一款经典明星产品，具有高效率、高质量、高美观性等优点，受到了客户的一致好评。与常规组件相比，N型TOPCON组件在同等尺寸条件下，拥有更高的电池片转换效率，因此备受广大客户青睐。此型号采用的多栅光伏电池片拥有更加均匀的电流收集能力，采用半片N型TOPCON电池结构技术，使用出色的电池片

的表面制绒技术，弱光环境下也能获得优秀的性能，为客户节约用电成本，带来更高效的用户体验。

近年来，光伏行业在国内高速发展，产业规模持续扩大，技术不断迭代更新，储能产业迎来爆发式增长。随着“光伏+储能”、光伏直供等领域的技术发展，公元新能将一直以“减污降碳”“增效降本”为目标，在新能源行业持续创新，一路向前。

本报讯（通讯员 龚建）5月18日—21日，第五届中国西部国际投资贸易洽谈会（以下简称“西洽会”）在重庆国际博览中心顺利举行。重庆公元携八大模块产品精彩亮相，得到了众多参展者的广泛关注。

据悉，本届西洽会共有13个展馆，展览规模达18万平方米，较第四届西洽会增加2万平方米，来自44个国家或地区，以及国内30个省（区、市）、2个特别行政区的1900多家企业来渝参展。

公元管道展区位于省区市合作馆N8-A4-b7号，其中包含公元管道简介、产品展



一串烧烤带火一座城 淄博给我们带来哪些启示

品牌的建立是水滴石穿

深圳公元 李星莹

在我看来，淄博烧烤今年的爆火，绝对少不了当地多年的努力。打响知名度和“出圈”之间，有着量变到质变的过程。在短期内完成品牌影响力弯道超车，淄博烧烤有值得学习之处。网络是助力，质量是关键，服务是保证。走得长远才是王道，从口碑到品牌，追求极致的服务能力更为重要。

品牌是产品、服务、质量、营销、管理等系统化经营的结果，品牌是知名度、美誉度、忠诚度、品牌附加值等因素的综合，打造品牌需要水滴石穿的耐力和坚持，绝非能一蹴而就。

淄博烧烤给人们的启示是，让顾客感受到诚信经营的市场经济环境，让人才感受到绿色宜居的城市环境，让投资者感受到平等诚信的营商环境，让城市里的每一个人都感受到安全稳定的社会治安环境。诚信经营将赢得市场，失去品质的市场也终将失去顾客。若此，才能将城市品牌越擦越亮。

从最初“淄博烧烤”进入人们的视野，到一步一步刷爆网络，淄博一直在进行着预判和跟进。求职就业青年免费入住青年驿站，开通烧烤专列，定制公交专线，安排专门的“烧烤志愿者”对接游……围绕“淄博烧烤”将相应的服务和配套措施持续完善，争取最佳的社会效益。不断出台的新措施、新服务、新办法见证着淄博的广大干部群众在这场“特别考试”中的智慧和诚意。

淄博烧烤的“火”，是对其“实力”最有说服力的检验。作为食材，能够抓住食用者的味蕾，是淄博烧烤能够获得认可、逐渐走红的第一步，也是最关键的一步。与其他烧烤不同，淄博烧烤的小火炉现烤肉串，保留住了肉的香气；小饼卷烤肉，配上蘸料和各种蔬菜，又让其具有丰富的层次感。既能做到与众不同，又能确保别有滋味，这样的淄博烧烤，有“实力”，有“颜值”，不“火”都难！

关于淄博烧烤出圈的思考

公元新能 郑齐燕

淄博烧烤的“火”，是老百姓“追求美好生活”需求集中释放的一个缩影。最近三年，老百姓特别是年轻人约三五好友一起“摆地摊”“撸个串”的机会明显减少。疫情防控进入新阶段，城市烟火气回归，来一场说走就走的烧烤之旅，自然会在年轻群体中产生共鸣。从一个人到一群人，一波又一波大学生乘坐高铁来到淄博，品尝淄博烧烤的同时，也让淄博烧烤这把“火”越烧越旺。

淄博烧烤的“火”，是大流量释放出大能量的“样本”。“酒香也怕巷子深”，淄博烧烤从走红到“出圈”，流量是最大的推动力。从“互联网种草”到自媒体跟进传播，从官方媒体报道关注到话题热度持续攀升，再到一众网友在朋友圈晒图点赞。每一次传播都是对淄博烧烤的又一次引流。淄博烧烤持续火爆，成为现象级IP，是大流量释放大能量的生动诠释。淄博烧烤的“火”，让当地政府的担当作为“看得见”。淄博烧

烤走红网络，当地政府迅速反应，出台了一系列政策措施，打出了一套套“组合拳”，确保全国游客来到淄博“吃的放心，玩的开心，走的舒心”。

放眼整个烧烤界，淄博烧烤都很“炸裂”：“小串+小饼+小葱”的“灵魂三件套”，一烤、一撒、一撸的特色吃法，无一不凸显当地特色。山东风味的新鲜感，和年轻人“说走就走”的新风尚一碰撞，让更多人忍不住想去淄博一探究竟。乘势而上的创新服务也让人眼前一亮：专门开通的“烧烤专列”“烧烤公交”广受好评，食客们不仅可直奔“淄”味浓浓的烧烤摊，一路上还被“投喂”当地特产和旅游攻略，真正做到了让游客“上车空着手，下车兜着走”。一套以美食为抓手的地方文旅产业融合就此完成。

最贵莫过于“心”。火热的烧烤美食背后，是淄博人的用心、热心和良心，这或许才是一个网红现象能够延续的长久之道。

平凡人也应抱有大理想

——浅谈淄博烧烤花样出圈

重庆公元 唐奇

西邻济南，南靠泰山，东面全是中国靠海的青岛、烟台、威海。好山好水、海鲜大餐一样不沾，这样的淄博不像没身高没学历没颜值的你，可是这样平凡无奇的淄博靠着普普通通的烧烤文化光速出圈。细细琢磨淄博红遍全国的背后，我看到的是平凡人也应抱有大理想，我来人间走一趟，能不浩浩荡荡，鲜衣怒马？

一个春暖花开的承诺

这是一场有计划的人工降雨，早在2022年疫情隔离期间，淄博市政府便早早地排下了棋局，在隔离期间对来自山东大学的1.2万名大学生照顾的无微不至，更是约定待到春暖花开日，春回大地时，相约淄博来一场酣畅淋漓的烧烤大餐。就这样，2023年从3月开始，这批大学生如回巢的大雁

般，一波接着一波，以星火之势，引发了淄博爆红的连锁反应。同样面对疫情挑战，淄博耐心的沙石淘金，抓住机会，创造机会，最终盛大登场。

生活亦是如此，普通是生活的常态，与其坐待机会，不如主动出击，在每一个平凡的日子里蓄势待发，创造机会，抓住机遇，奋勇向前。

每个篱笆下面都是三个桩

人心齐，泰山移，淄博就是这样上下齐心，通力合作，最终将泰山、大明湖的游客通通吸引到了淄博。淄博政府不遗余力的做好服务工作，从烧烤产业平台搭建，加开高铁“烧烤专列”，严禁哄抬物价方方面面做好后台保障；烧烤商家除了提供美味烧烤外，更是主动劝走排号过远的游客，将服务摆在了利润前面。官媒

体、自媒体更是借势而起，将淄博烧烤的热度推到了上百亿的高点。在淄博烧烤的背后，我看到的是自上而下的全心付出，缺了任何一方的努力都不能将淄博烧烤推向顶流。

中国传统讲究天时地利人和，刘邦顶着地痞流氓的标签，却在55岁登极。这足以证明，梦想并不介意你的普通人身份，选对的人，对的团队，借好势，普通人也可以抱鸿鹄志，展九霄翼。

做好台下五年功 撑好台上一分钟

据新闻报道，今年五一期间淄博日均游客人数近5万人，对于淄博这样一个常住400万人口的城市而言，管好游客吃穿住行就是一个大难题，可纵观全局，淄博爆红以来，没有哄抬价格，没有交通不便，没有安全事故，

负面新闻我没有听到过一条，这才是最难能可贵的地方。练兵千日，用兵一时也是这个道理，我想，在淄博爆红后面许多我们看不见的角落，他们定然付出了十倍的努力。

竹笋埋四年而三厘米，待五年，需六周，直挺昂然十五米。在平凡的日子里，我们唯有耐住性子精雕，细磨，不断捶打自己的血骨精肉，待破土重生日，方能大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。

人生短短三万个朝夕，不要让每个日出日落都机械无趣，做平凡人，行不凡事，让生命如惊鸿般绚烂，从今天起，读书，种花，修行，拒绝无意义社交，突破自我，抓住机遇，以燕雀身，展鸿鹄志！

2023年06月30日 星期五

论坛

5版

FORUM

本版编辑：鲍美荷

淄博烧烤 为什么火了

上海公元 程莹

小火炉上，肉串滋滋冒油；一张小饼，裹上蘸料、香葱、嫩肉；知交好友围一桌，配上啤酒三四瓶，淄博烧烤的“美味局”就完整了。

凭借当地特色烧烤，山东淄博火爆“出圈”，成为新晋“网红顶流”城市，从表面上看，淄博烧烤出圈是被流量砸中的小概率事件，只因疫情期间在淄隔离的大学生应约回来吃烧烤，带动了话题热度。但后续淄博一系列的快速反应：制定烧烤地图、新增烧烤专线、举办烧烤音乐节……让淄博的普通市民也跟着动了起来，用山东人的好客，把淄博的火给续上了。这一番热心周到的操作，让各路赴淄的人们吃得不仅是烧烤，更是感受到了烟火气中浓浓的人情味。同样是烧烤，淄博却火了，正是因为大众渴望“人情味”久

矣。

城因人而聚，也因人而兴。淄博今年的旅游热，很好地抓住了新一代网络群体的消费心理，巧妙营造了一种充满人间烟火气的消费氛围。这种氛围的形成，不光有当地政府提升的服务能力和治理水平，更有普通市民身上朴实民风的助力。淄博成功地让广大市民自发参与到这场城市形象打造中，让普通市民一起分享城市发展带来的荣誉和自豪。人们为了生活，聚集在城市，而为了更好的生活，将更加紧密地聚集在一起。这种全民动员打造文旅品牌的方式，效果十分明显。

“淄博不是旅游城市，但你们来了，我们就一定招待好”，当地文旅局长的发言，让大家对淄博这座城市的好感值又增加了不少。说来颇有些心酸，作为一座工

业城市，淄博却因为烧烤一夜之间受到大众的关注。但当原有的经济模式已经不足以支撑它的发展的时候，积极做一些有益的尝试是尤为必要的。有朋自远方来，定要倾力相待，这体现的不只是“好客山东”豪爽的一面，也是淄博借机借势，实现弯道超车。

淄博烧烤若只有流量，想必也只是昙花一现。它的成功在于集历史文化、民风民俗、社情民意、政府治理能力等方面于一体，在于全市上下，从每一个摊贩，到每一个市民，都在维护淄博烧烤这个城市品牌，全体淄博人共同努力的结果为其他城市转型发展提供了一个可供借鉴的范本。一座城的意义，或许就在于钢筋混凝土的联结中串起一个个人。长街短巷，烟火人间。



让创新之花常开不败

江苏公元 颜颖

小炉、小葱、小饼是淄博烧烤的灵魂三件套，它因特色吸睛。区别于一般烧烤店，将烤好的成品端到桌上。淄博烧烤的魅力就在于让食客一边吃一边烤，蘸着酱料卷着小葱，开拓了一种吃法上的创新，甚至一跃成为烧烤届的顶流。这种半自助的DIY烧烤方式，让游客有种满满的体验感和仪式感。很多人不以为意，认为是华而不实。实则不然，千万别小瞧这种看似简单的创新，上一个开创全新吃法体验的企业，凭借着扭一扭、舔一舔、泡一泡，已经成为了零食届的顶流，火了半个世

纪。它的名字众所皆知，便是奥利奥。创新自古有之，唐代刘禹锡在《问大钧赋》中有言：“以不息为体，以日新为道。”清代戴延年也曾说过：“推陈出新，饶有别致。”到了现代社会，更是大力主张“创新是一个民族的灵魂”。创新，被放到了举足轻重的位置。淄博因创新了烧烤吃法，成为文旅圈新晋顶流。或许它的成功不仅是因为“创新”一点，但是必须承认正是它打破了原有烧烤的固有方式，这才让其进入到大众视野。

淄博的创新也给我们以启发，始终要

有创新的意识。我们在强筋骨、练内功，修好自身本领的基础上打破默守陈规，在一成不变的循规蹈矩中开辟新的道路。我们应勇于创新，敢于变通，接受新挑战，开拓新思路，研究新方法，作出新突破。

也许，创新会带来阵痛，让我们付出比别人更多的艰辛。但是能让我们先人一步，优人一等。让我们在平平无奇的大众中脱颖而出，拥有别具一格的优势。“道在日新，艺亦须日新，新者生机也，不新则死。”唯有创新才是安身立命的根本，日日创新日日新，让创新之花常开不败！

淄博的人间烟火气

广东公元 包良见

近日，“进淄赶烤”一词火热全国，淄博烧烤成为旅游打卡的热门对象。其实，全国各地哪里都不乏美味的烧烤，但淄博烧烤为何突出重围？除烧烤本身美味和独特的配料风味吸引外地游客赶赴尝鲜外，淄博的“人间烟火气”也是人们最为向往的。

随着城市化的发展，很多旧街老巷纳入翻新改造，小时候随处可见的路边摊也慢慢淡出人们的视野，摊主们要么搬进整齐划一的商铺里面，要

么改行另谋出路。熟悉的巷子里不再有摊主热情的吆喝声和阵阵美食的清香飘来，来往人群行色匆匆，没有了往日被美食吸引驻足围观的食客。记忆里便宜又好吃的街边小吃也开始减少，入驻商铺的店家因为成本增加而不得不加价售卖，虽然味道差不多，但记忆里的烟火气息已经找不到了。

淄博带给人们的，不仅仅是美味的烧烤，忙碌的工作和生活带来的压力让精神变得束缚。淄博，就如同沙

漠里的绿洲，让人感到舒适和安心，在街头小巷的烧烤摊上与好友恣意畅聊。与其说大家在探寻美味，不如说是对理想生活方式的一种向往和追寻。三五好友闲坐在路边小摊上，吃着烧烤，谈往事，品当下，谋未来，没有束缚和压力，不论职业和身份，大家畅所欲言，嬉笑打闹。未见其摊先闻其香，人还未见到，远远就传来摊主的吆喝、食客的谈话，似乎记忆久违的“人间烟火气”又回来了。

淄博烧烤出圈的现象

——谈企业经营发展的启示 天津公元 李称

淄博烧烤出圈的原因是它符合了当下消费者的需求和喜好，既有地域特色，又有亲民价格，还有真诚的服务态度。它通过互联网平台的传播，引发了全国各地的关注和好奇。影响带动了当地的文旅产业的发展，增加了旅游游客流量和收入，促进了相关行业的增长和创新。同时，它也提升了淄博市的知名度和形象，为城市品牌打造提供了契机。

从淄博烧烤出圈的现象可以说明了中小城市要发展文旅产业，要找到自己的特色优势，抓住机遇，利用互联网平

台进行宣传和推广，将线上流量转化为线下留量。同时，也要注意保持品质和诚信，规范经营行为，提供优质的服务和体验，形成良好的口碑和影响力。

对于一家企业而言，可以从淄博烧烤的成功中得到一些启示和借鉴。

提供优质的产品和服务。淄博烧烤之所以能够获得游客的好评，主要是因为其独特的烤制方式和口感，同时也离不开当地政府提供的优质旅游服务。因此，企业应该注重提高产品和服务的质量，为顾客提供更好的体验。

加强营销推广。淄博烧烤通过自媒体等渠道进行宣传和推广，吸引了越来越多的游客前来品尝和体验。因此，企业也应该积极开展各种营销活动，提高品牌知名度和美誉度。

依托政策支持和资源优势。淄博政府采取了一系列措施，为淄博烧烤的发展提供了有力的支持，如召开“烧烤专列”、发布烧烤地图、提供优惠价等。企业也应该充分发挥所在地区的资源优势，并与政府部门密切合作，共同打造具有吸引力的旅游产品。

淄博“组合拳”

打出“启示录”

湖南公元 刘芳

人间烟火气，最抚凡人心。工业老城淄博用一套线上打卡与线下流量相结合的“组合拳”，让“小串+小饼+香葱”这一套烧烤的灵魂吃法成功出圈。淄博烧烤的走红也引发了众多思考。作为两湖市场的“新兴力量”，湖南公元或许能从淄博烧烤案例中取到一些经。

首当其冲的无疑是品牌战略。从价格、付款方式或者关系上找切入点，显然不是长久之计。只有厚积薄发、持续沉淀才能如淄博烧烤一样，有“一炉烤天下，一串兴一城”的成名机会。在经销商的心中，必然会对管道生产企业建立一个等级，然后根据等级的高低依次做出购买决定。因此，做好品牌推广能极大推动市场销售。

其次，应当是实现差异化经营。淄博烧烤能从长沙烧烤、锦州烧烤等众多品牌中突围而出，正是以优质经营和诚信服务实现了差异化经营。在现今产品高度同质化、价格战愈演愈烈的背景下，差异化的产品策略能帮助我们建立起优质的经销商渠道体系，从而为公元品牌建设赋予长久的生命力。

最后，携“真诚”与经销商双向奔赴。淄博烧烤站得住脚，是因为它不“缺斤少两”，也没有“价格刺客”，各大商家还相继开展了便民服务。管道营销过程通常涉及到销售人员、售后人员、技术人员和领导者等多个角度。一旦与经销商确立合作关系，并不厌其烦地向经销商提供优质的产品和到位的服务，就会为竞争对手的进入筑起很高的门槛，从而为自己后续营销打下坚实的基础。

热度只是一时，要将“流量”转化为“留量”，还必须有一套长效机制，才能真正实现产销长红。淄博烧烤体现了以真诚为核心的深度用户体验价值，而这也为我们提供了一条探索的新途径。

“收官”不“收势” 将安全进行到底

本报讯（通讯员 顾小慧 叶凯宁 志光 李星莹 程莹 陈建军 沈进福 龚建）一直以来，安全都是生产工作的主旋律。4月-6月，公元股份和各地子公司围绕“自主管理抓落实，严守红线遏事故”的主题，深入开展了一系列的安全活动，提升员工安全意识，树立“安全为最高利益”的文化理念，共同营造“安全生产，人人有责”的良好氛围。

公元股份（黄岩）：一主一题，照亮未来“安全”路

4月，公元股份开展了第五期“安全啄木鸟·隐患随手拍”活动，动员全体员工排查身边隐患，针对三违现象、消防火患、设备隐患、环境隐患等问题进行排查，跟踪落实整改情况，确保安全隐患存量清零、动态清零、常态清零。

5月，为深入推进安全宣传教育，加强安全知识教育培训的趣味性，公元股份开展了首期安全短视频征集大赛，征集各类创意短视频，评选出“安全生产宣传十大创意短视频”。

6月，公元股份火热开展第七季《安全知识有奖竞赛》，通过答题满分即可参与抽奖的活动机制，激发广大员工参与热情，营造良好的活动氛围。

自“安全生产月”启动以来，各YCC文化圈迅速反应，根据圈内实际情况，自发组织开展了形式多样的安全活动，包括安全宣讲、安全知识竞赛、防暑送清凉、健康角设立等等，助力“安全生产月”活动走深走实。

公元新能：让安全理念常驻身边，让安全生产成为习惯

6月5日-10日，公元新能开展了全面的安全隐患自查，由各部门负责人落实安全隐患并及时进行整改。

6月10日，仓储部对叉车进行了叉车技能竞赛，其中包括理论和实操。通过技能竞赛，促进叉车驾驶员的技术交流，确保在装卸货中进行安全的操作。

6月下旬，公元新能组织全体员工参加消防安全应急疏散逃生自救演练，模拟火灾情景，进行灭火器实操。

演练。一系列的安全活动，让安全意识融入了日常、成为了习惯，为全年“零”事故保驾护航。

广东公元：十项活动，抓好、抓细、抓实安全生产

6月1日，伴随着一声声铿锵有力的宣誓，广东公元全面拉开安全生产月活动序幕。本次活动围绕“人人讲安全，个个会应急”主题开展了10项系列活动，主要包括安全示范岗、安全监察员、安全寄语墙、安全随手拍等内容。通过全员行动，全面营造安全文化氛围，将安全意识深入员工心中，做到“我的安全我负责、同事安全我有责、公司安全我尽责”。

深圳公元：全方位氛围营造，化“被动”为“主动”

为了让“遵守安全生产法，当好第一责任人”的主题深入每位员工的心中，深圳公元进行了全方位、多维度的氛围营造，通过安全专题视频宣传、车间横幅张挂、安全知识传单派发、安全展板更换等形式，大力营造了安全生产的良好氛围。随处可见的安全横幅、巨大醒目的安全标语，让每位员工深刻意识到安全的重要性，渐渐养成安全生产的行为习惯，由被动的“我要安全”转为主动的“我要安全”，将安全落实到底。

上海公元：理论学习+实操演练，奏好安全生产主旋律

4月28日，上海公元“安全生产月”主题活动圆满收官。一个月以来，各安全责任部门紧紧围绕“安全第一、预防为主、统筹治理”的方针，采取“理论学习+实操演练”的方式，开展丰富多彩的安全活动。

重庆公元：敲响安全警钟，筑牢铜墙铁壁

6月6日下午，重庆公元组织举行了以“人人讲安全，个个会应急”为主题的“安全生产月”启动仪式，对安全月进行了工作部署，落全员安全生产责任制，培养员工安全认知和应急技能。

仪式期间，重庆公元与重庆市永川区企业联合会、永川区人民医院联合开展“健康服务进企业”急救知识安全培训活动。经区人民医院专业人士的精心传授和实操演练，参训人员已基本掌握了心肺复苏、咽异物排除等基本技能。

安徽公元：全面动员，全员参与，一键开启安全“链”接

自5月“安全月”活动启动以来，安徽公元积极响应号召，在厂区内外悬挂主题条幅8条，设立安全专题展板，营造了浓厚的安全月活动氛围。

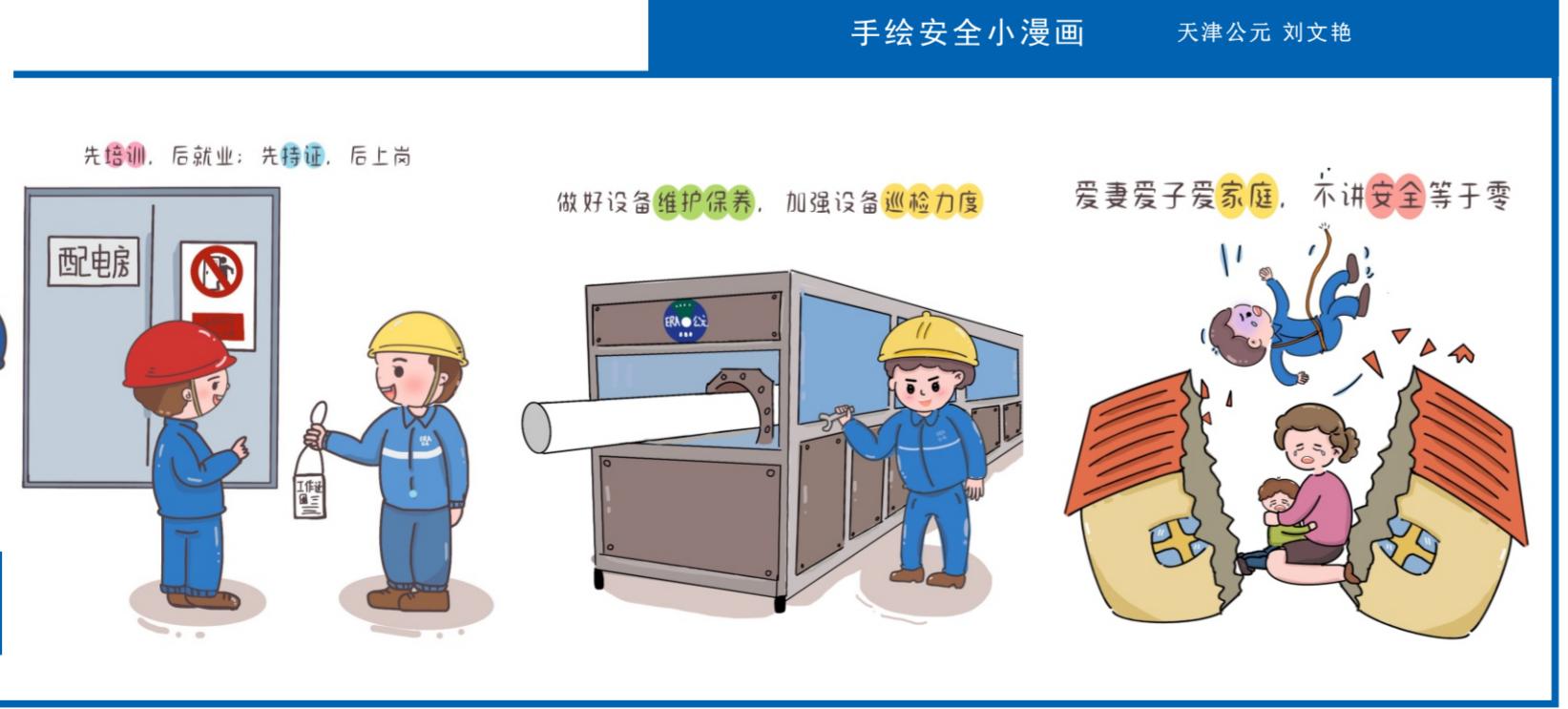


手绘安全小漫画

天津公元 刘文艳



安全生产漫画 安徽公元 彭频



手绘安全小漫画

天津公元 刘文艳

撑好幸福生活的“安全伞”

公元股份 齐津立

说起幸福生活，除了家庭和睦、工作顺利之外，还有一个非常重要的词汇，那就是“安全”。简简单单的两个字，却关乎着人的一生。如果说幸福生活是一个圆圈，那么安全就是这个圆的半径，它决定着幸福生活的大小，也是幸福生活必不可少的一部分。

“早”字当先，提前部署，主动出击。安全不是麻烦，安全不是他人要求我们去做，而是我们主动要去做！在安全事故多发、易发的高峰期，安全生产越要敲响警钟。面对安全生产，我们要提前做好战略部署，做好安全防范措施和应急预案，将安全生产贯穿各项工作全过程，增强全员安全意识，牢牢守住生命的安全底线。

“宣”字为要，加大力度，强化意识。安全生产的落实需要每一位公家人树立牢固的安全意识，提高思想站位。只有深刻理解安全生产是工作的“保险丝”，才能撑起幸福生活的“保护伞”。加强流动宣传、张贴标

语、悬挂横幅等形式的安全宣传，增强安全生产应急管理工作的吸引力、感染力，进一步提高家人们的安全防范意识和能力，营造良好的安全氛围。

“练”字常态，加强演练，提升技能。人人讲安全，个个会应急。加强“安全培训+应急演练”线下活动开展。通过专项培训、实景模拟、安全演练、紧急避险等形式，让每一位公家人学会紧急情况处理，提高应急处置能力；锻炼公司应急救援队伍，为安全生产筑起一道牢固的“防火墙”。

安全是公司生产工作的主旋律，是每个公人小孩的幸福源泉。“生命高于一切，安全重于泰山。”安全是一把伞，我们幸福生活的保护伞。让我们以高度的责任感，吹响安全征程的冲锋号，共同撑起这把“安全伞”，让我们的工作充满安全感，让我们的生活充满幸福感。

我们真的安全吗

安徽公元 喻超

安全是什么？答案也许有很多，但是于我而言，安全是肩上的一份责任。安安全全地完成每一天的工作，平平安安回到家的港湾，是每个人义不容辞的责任。

但，我们真的安全吗？不，我们不安全。根据我国应急管理部统计的数据，2022年我国共发生安全事故3.46万起，死亡2.63万人，这还不包括那些没有被统计的安全生产事故。这相当于什么概念呢，就是每天都有将近100起安全事故发生，且每1.3起事故就会带走一个人，我们的生命时刻都在受到威胁，想想都觉得毛骨悚然。

在网络飞速发展的当下，越来越多的在上下班的途中，开车接打电话、骑车刷视频。他们比不带头盔、闯红灯、逆向行驶的那一类人更可怕。这不仅是对自己的不负责任，更是对他人的不负责。在车间现场，机器轰鸣，灰尘弥漫，滚烫的挤出机会烫伤我们，锋利的切割机会划伤我们，嘈杂的噪音会使我们耳鸣，浓烈的粉尘让我们患上呼吸病；在装车现场，爬上货堆和车顶都会有坠落的风险；在宿舍，不规范使用电器也会有触电的风险。

所以，我说我们真的不安全。但是，我们也可以很安全。面对如此多的风险，我们将安全放在第一位，将所有员工全副武装。我们要求所有电动车的人佩戴头盔，遵守交通规则；我们要求车间作业人员做好准备工作再上机操作；我们要求特殊作业人员佩戴耳塞和防尘口罩；我们要求装卸工佩戴安全帽；我们给生产线划分了操作区域；我们给叉车安装了安全区域灯；我们给高混车间安装了除尘器；我们每天都进行安全宣讲……

俗话说的好，安全多下及时雨，教育少放马后炮。日常开展安全意识宣贯，做到未雨绸缪；日常操作中按照规章制度作业，就能极大的避免安全事故的发生，所以我们很安全。

回到主题，我们真的安全吗？问号是否能变为句号，取决于我们每个人。我相信每个人都按照规章制度作业，提前做好保护措施，留意每一处细节，就一定可以将问号拿掉。

导语：安全是一个老生常谈的话题，也是我们幸福生活的主旋律。公元安全主题活动早在4月便吹响了号角。公元股份（黄岩）和各地子公司全方位、多层次地扎实推进安全工作，打出安全“组合拳”，奏响安全主旋律。除了丰富多彩的主题活动外，各地子公司结合生产实际，创作了一幅幅安全感满满的生产漫画；各位公家人围绕“安全”话题展开了热烈的讨论；各YCC文化圈自发自主组织“安全传单”“安全药箱”“安全培训”等形式、接地气的活动，让安全意识深入人心。虽然安全月活动已圆满落幕，但安全生产永不收官。

小辛话安全

天津公元 辛颖

大家好，来介绍，我是小辛报个到！说安全，道安全，企业生产靠安全。从领导，到员工，人人都要讲安全。从一线，到后端，应急演练记心间。上岗前，学操作，安全规则不能错。莫违章，要守纪，服从指挥必须滴。开机前，先检查，设备安全才开闸。交班时，多提点，接班兄弟才保险。特殊工，要带证，持证上岗按规定。细观察，找找茬，安全隐患勤排查。上有老，下有小，出了事故可不好。烟和火，要掏净，所有火种全部清。长头发，要盘起，可要注意别卷里。饭吃饱，觉睡好，安全上班身体好。守规则，按线走，上班路上莫闯灯。家人想，亲人盼，平平安安把家还。说安全，道安全，我是小辛话安全！你安全，我安全，安全幸福紧相连！勤巡检，要监督，坚持长鸣安全钟。要抓牢，不放松，时刻紧绷安全弦。多次问，总提醒，相互常说安全事。看流程，重规程，携手干好安全活。兢兢业业干工作，实实在在抓安全。安全没有终点站，安全应急多演练。为了肩上老和小，遵章守纪要牢记。公元和谐又平安，我们生活比蜜甜！

2022年度YCC先进集体和先进个人名单 (黄岩)

卓越阳光文化圈(一线YCC)

上辇分厂注塑车间D3: 微笑圈
上辇分厂注塑车间D4: 飞翔圈
双浦分厂注塑车间A2: 甜甜圈
上辇分厂球阀精加工车间D1: 超越圈
上辇分厂球阀精加工车间D1: 同心圈
双浦分厂设备制造部: 聚宝圈
燃气分厂品质管理部: 快乐家族圈
上辇分厂试压包装车间D1: 家园圈
双浦分厂注塑车间A1: 乐客圈
双浦分厂注塑车间A2: 工匠圈

卓越阳光文化圈(职能YCC)

办公室、人力资源、总务科、保卫科(燃气分厂): 奉献圈
科技中心品质管理部: 精质圈
科技中心品质管理部: 精品圈
财务中心: 不差钱圈
外贸销售中心: 地表最强圈
科技中心技术部、研究院、物控中心供应部: 科技圈
市场中心、家装事业部: 圈圈圆圆圈圈

先进阳光文化圈(一线YCC)

埭西分厂装配车间B1: 互助圈
上辇分厂注塑车间D3: 如意圈
双浦分厂注塑车间A1: 愉乐圈
燃气分厂生产、设计、销售: 燃气佳人圈
上辇分厂注塑车间D4: 梦享圈
上辇分厂试压包装车间D1: 蜜蜂圈
埭西分厂装配车间B1: 同路圈
双浦分厂仓储部: 奋发圈
双浦分厂挤出车间A4: 四海兄弟圈
双浦分厂包装车间A1: 嘻哈圈
上辇分厂注塑车间D2: 和谐圈
双浦分厂注塑车间A2: 温馨圈
上辇分厂试压包装车间D1: 聚心圈
埭西分厂注塑车间B1: 加热圈

先进阳光文化圈(职能YCC)

总务科、保卫科(埭西分厂): 开心圈

卓越阳光文化圈(一线YCC)圈长

上辇分厂注塑车间D3: 冯尚欣(微笑圈)
上辇分厂注塑车间D4: 李功平(飞翔圈)
双浦分厂注塑车间A2: 韩楚富(甜甜圈)
上辇分厂球阀精加工车间D1: 郭志强(超越圈)
上辇分厂球阀精加工车间D1: 陈二光(同心圈)
双浦分厂设备制造部: 王聪挺怨(聚宝圈)
燃气分厂品质管理部: 龚燕燕(快乐家族圈)
上辇分厂试压包装车间D1: 李付奎(家园圈)
上辇分厂试压包装车间D1: 王卫玲(家园圈)
双浦分厂注塑车间A1: 徐辉辉(乐客圈)
双浦分厂注塑车间A2: 林淑敏(工匠圈)

卓越阳光文化圈(职能YCC)圈长

办公室、人力资源、总务科、保卫科(燃气分厂):
王镭颖(奉献圈)
办公室、人力资源、总务科、保卫科(燃气分厂):
葛俊俏(奉献圈)
科技中心品质管理部: 夏宇琛(精质圈)
科技中心品质管理部: 余祎鹏(精品圈)
财务中心: 郑萍萍(不差钱圈)
外贸销售中心: 罗晓霞(地表最强圈)
科技中心技术部、研究院、物控中心供应部: 许喜梅(科技圈)
市场中心、家装事业部: 蔡嘉琳(圈圈圆圆圈圈)

卓越阳光文化圈(一线YCC)推进

上辇分厂注塑车间D3: 王敏(微笑圈)
上辇分厂注塑车间D4: 朱志迪(飞翔圈)
双浦分厂注塑车间A2: 王鑫(甜甜圈)
上辇分厂球阀精加工车间D1: 何平(超越圈)
上辇分厂球阀精加工车间D1: 林加祥(同心圈)
双浦分厂设备制造部: 柳玉龙(聚宝圈)
燃气分厂品质管理部: 宋宇晓(快乐家族圈)
上辇分厂试压包装车间D1: 王启(家园圈)
双浦分厂注塑车间A1: 俞晓慧(乐客圈)
双浦分厂注塑车间A2: 徐宝林(工匠圈)

卓越阳光文化圈(职能YCC)推进

办公室、人力资源、总务科、保卫科(燃气分厂):
顾安平(奉献圈)
科技中心品质管理部: 彭祥瑶(精质圈)
科技中心品质管理部: 叶迪(精品圈)
财务中心: 蒋威(不差钱圈)
外贸销售中心: 黄荷菊(地表最强圈)
科技中心技术部、研究院、物控中心供应部: 陈智勇(科技圈)
市场中心、家装事业部: 徐凯迪(圈圈圆圆圈圈)

先进阳光文化圈(一线YCC)圈长

埭西分厂装配车间B1: 汪玲(互助圈)
上辇分厂注塑车间D3: 王永康(如意圈)
双浦分厂注塑车间A1: 翁子慧(愉悦圈)
燃气分厂生产、设计、销售: 张海华(燃气佳人圈)
上辇分厂注塑车间D4: 张发报(梦享圈)
上辇分厂试压包装车间D1: 陈翠屏(蜜蜂圈)
埭西分厂装配车间B1: 李艳波(同路圈)
双浦分厂仓储部: 蔡鸿杰(奋发圈)
双浦分厂挤出车间A4: 郑昌伟(四海兄弟圈)
双浦分厂包装车间A1: 黄丽萍(嘻哈圈)
上辇分厂注塑车间D2: 马从安(和谐圈)
双浦分厂注塑车间A2: 李远碧(温馨圈)
上辇分厂试压包装车间D1: 黄孝明(聚心圈)
埭西分厂注塑车间B1: 胡鑫(加热圈)

先进阳光文化圈(职能YCC)圈长

总务科、保卫科(埭西分厂): 孙丽(开心圈)

先进阳光文化圈(一线YCC)推进

埭西分厂装配车间B1: 林金龙(互助圈)
上辇分厂注塑车间D3: 许世杰(如意圈)
燃气分厂生产、设计、销售: 苏伟(燃气佳人圈)
上辇分厂注塑车间D4: 卢家博(梦享圈)
双浦分厂仓储部: 高永生(奋发圈)
双浦分厂挤出车间A4: 潘斌(四海兄弟圈)
双浦分厂包装车间A1: 齐景涛(嘻哈圈)
上辇分厂注塑车间D2: 孙建豪(和谐圈)
埭西分厂注塑车间B1: 陈峰(加热圈)

先进阳光文化圈(职能YCC)推进

总务科、保卫科(埭西分厂): 郑美红(开心圈)

先进阳光文化圈(YCC)专员

双浦分厂: 梅健航

上辇分厂: 柴协君

2022年度YCC先进集体和先进个人名单 (各子公司)

浙江公元新能源科技股份有限公司

卓越阳光文化圈（YCC）
灯具制造二车间：手拉手圈
品质部、仓储：梦飞扬圈
先进阳光文化圈（YCC）
组件车间：阳光圈
灯具制造一车间：互拉圈
卓越阳光文化圈（YCC）圈长
灯具制造二车间：董 芬（手拉手圈）
品质部、仓储：郑 媚（梦飞扬圈）
卓越阳光文化圈（YCC）推进
灯具制造二车间：肖 伟（手拉手圈）
品质部、仓储：孙鸿坤（梦飞扬圈）
先进阳光文化圈（YCC）圈长
组件车间：司旭旭（阳光圈）
灯具制造一车间：杨名慧（互拉圈）

公元电器(浙江)有限公司

卓越阳光文化圈（YCC）
总装车间：朋友圈
先进阳光文化圈（YCC）
仓储部、销售部、人力资源部、财务部、动力科：开关圈
卓越阳光文化圈（YCC）圈长
总装车间：宋雪娇（朋友圈）
卓越阳光文化圈（YCC）推进
总装车间：杨贵容（朋友圈）
先进阳光文化圈（YCC）圈长
仓储部、销售部、人力资源部、财务部、动力科：
孙倩倩（开关圈）
先进阳光文化圈（YCC）推进
仓储部、销售部、人力资源部、财务部、动力科：
王会举（开关圈）

公元管道(重庆)有限公司

卓越阳光文化圈（YCC）
仓储部：朋友圈
先进阳光文化圈（YCC）
办公室：东呱圈
生产办公室、动力设备科：惊动圈
财务部、人力资源、供应部：娱乐圈
营销中心：lucky圈
挤出二车间：阳春圈
品质管理部、技术部：奔跑圈
卓越阳光文化圈（YCC）圈长
仓储部：李 仪（朋友圈）
卓越阳光文化圈（YCC）推进
仓储部：曾祥强（朋友圈）
先进阳光文化圈（YCC）圈长
办公室：唐 奇（东呱圈）
生产办公室、动力设备科：黄建军（惊动圈）
财务部、人力资源、供应部：张 露（娱乐圈）
营销中心：匡 燕（lucky圈）
挤出二车间：张 芳（阳春圈）
品质管理部、技术部：曾庆辉（奔跑圈）
先进阳光文化圈（YCC）推进
办公室：苏 玲（东呱圈）
生产办公室、动力设备科：陈才虎（惊动圈）
财务部、人力资源、供应部：钟 雨（娱乐圈）
营销中心：宋 攀（lucky圈）
挤出二车间：杨大兵（阳春圈）
品质管理部、技术部：张 敏（奔跑圈）

公元管道(安徽)有限公司

先进阳光文化圈（YCC）
技术部、品管部：机智圈
财务部：财艺圈
先进阳光文化圈（YCC）圈长
物流部、供应部、售后服务部：蒋 超（ok圈）
十车间：徐万银（战狼圈）
先进阳光文化圈（YCC）推进
销售部：陶赵娣（朋友圈）
生产办、精益安全办、动力办：杨 成（数据圈）

公元管道(天津)有限公司

卓越阳光文化圈（YCC）
仓储部、供应部：小黄帽圈
先进阳光文化圈（YCC）
办公室、人力资源部：快乐微笑圈
挤出四车间：火龙圈
品质管理部、技术部：甜甜圈
挤出三车间：雷霆圈
卓越阳光文化圈（YCC）圈长
仓储部、供应部：张 强（小黄帽圈）
卓越阳光文化圈（YCC）推进
仓储部、供应部：刘冰川（小黄帽圈）
先进阳光文化圈（YCC）圈长
办公室、人力资源部：杜志悦（快乐微笑圈）
挤出四车间：刘富成（火龙圈）
品质管理部、技术部：徐浩楠（甜甜圈）
挤出三车间：李 强（雷霆圈）
先进阳光文化圈（YCC）推进
办公室、人力资源部：马丽娜（快乐微笑圈）
挤出四车间：陈焕静（火龙圈）
品质管理部、技术部：武佳韦（甜甜圈）
挤出三车间：王泽明（雷霆圈）

公元管道(湖南)有限公司

先进阳光文化圈（YCC）
挤出二车间：湘岳缠绕圈
品质管理部、技术部：同心圈
财务部：多来米圈
先进阳光文化圈（YCC）圈长
挤出二车间：周志波（湘岳缠绕圈）
品质管理部、技术部：刘 倩（同心圈）
财务部：何纯娜（多来米圈）
先进阳光文化圈（YCC）推进
财务部：汤迪为（多来米圈）

江苏公元 刘雪怡

最近看到一个观点，意思是人生最大的快乐在于取悦自己，我深以为然。《次第花开》里说：余生最顶级的修行是取悦自己。日本作家松浦弥太郎说：“任何一个追求生活品位的人，都应该是一个悦己者，你的爱好，你的生活方式，都是为了取悦你自己，而不是为了炫耀。”可见，能学会悦己的人必然也是生活的大智慧者。就好像我们自小被教导要成为一个讨人喜欢的人，思想和情绪一直受他人左右，然而人生的意义并非在改变世界，在于改变自己的每一天。

如何成为一个悦己者？第一步我们

成为一个“悦己者”

要认清自己。老子言：知人者智，自知者明。人总是能对别人头头是道，很少有人能明确地认知自己，一个人到底如何，身上有什么优点，多少缺点，如人饮水，冷暖自知。很多人会形容人生是一场修行，它修的应当是本心，如何辨识本心？失败的时候抱怨，痛苦的时候颓废，也许是因为自己一直没有明确自己想要的东西，所以在失去时一遍遍懊悔自己的无知。人只有认清自己，摸清本心，才能更好地掌控自己，不被外界声音裹挟。

第二步要学会顺从内心。这世界最懂最明白自己想要什么的人永远是自

己，尝试去看山、看海，做自己喜欢的事情，享受自己喜欢的生活，或是来一场说走就走的旅行。人在实现自我价值的时候，心里产生的愉悦感和满足感是其他的事物都无可比拟的。当然，这一切的前提是有实现的底气，切记不要为了迎合别人，丢掉了自己的人生。

第三步要学会自我欣赏。美向来是多样的，很多美并不是因为它完美无缺才觉得美，残破、泛旧同样是美，人也是如此，这世上最动人的一定是真实的自己。要取悦自己必然要学会欣赏自己，坦然接受身上的缺点与不

足，肯定自己的存在对他人的意义价值，多给自己一些认可与期待，在有限的时间里充盈自己的生活。要相信，这世上只有一个你，独一无二。

《把自己作为方法》里提到：月照千湖，每一个湖里都有自己的月亮，自己的思想便如在密林中取水，循环往复，也无止境。不必对自己设限，如何取悦自己是个大命题，许多人穷尽一生都在摸索的道路上，但我们至少能知道自己想要什么，成为自己生命里的“悦己者”。

我的师傅和兄弟们

天津公元 唐学成

时间过得真快，转眼间，在天津公元已走过了两个春秋。想起两年前来到这里的场景，仿若昨日般历历在目。

那时的我对这里的环境是陌生的，对机器的认知、操作和产品的性质都毫不知晓，内心很茫然，不知从何做起，不知自己是否能够胜任这个工作岗位。而这时，一根救命稻草出现在我的面前，那就是我在天津公元的第一位师傅，他既是我的同事，更是我的兄弟。他这个人，真是个极好的人，对我这个无知的新手，一点也不嫌弃，总是那么温和又不失风趣，一遍又一遍地给我讲解和示范，细心传授我操作本领。在他的悉心指导下，我在短时间内就学会了本岗位的基本技能，顺利地走上了工作岗位。在我正式上岗的那一天，我摸着属于我的

“机器设备”，内心很激动，这时的我才真正有了留下来的信心，也觉得自己有了被领导和同事接纳的价值。再后来，我快速地融入了这个大家庭，也下定决心用饱满的精神和认真的态度去面对接下来的任务及挑战。而我的师傅，他有着多年的经验，时刻关注我的工作情况，他好像是知道在哪个阶段，我会遇到哪些问题，总是在我遇到困难或是焦头烂额的时候，出现在我面前，又是不嫌弃，又是那么温和，又是风趣得很。虽然是重复的知识，但传授的内容却越来越高端和精炼。这时的我无比慨叹，是师傅推动着我在进步，也感染着我成为像他一样的人。

终于，在师傅的精心培养下，我茁壮成长了起来，半年后就成为了和身

边同事一样有“技能”的人儿！而在这一年时光里，我从师傅身上不仅学到了本领，更学到了待人处事的真诚。所以，不知不觉中我又收获了越来越多的兄弟。这些兄弟也和师傅一样，工作细致、为人热心、乐观向上。那种兄弟之间的默契和情意，让我一度感觉“公元是我的幸运地儿，美好的时光金不换”。而在我一次严重肌肉拉伤后，兄弟们的做法再次把我感动得稀里哗啦。那次，我有一些不小心，在操作时把腰部肌肉严重拉伤，已经是到了“无法正常直立”的地步。兄弟们二话不说，主动分担了我的工作内容，让我安心养伤，不要有压力，还轮流为我上药并照顾我的起居，甚至是饭都端到我的床边。我深知，大家的工作量都不小，再分担

我的工作就会更累，可兄弟们却毫无怨言，默默付出。我的感谢根本不能用语言去表达，感动之余也下定决心，以后我也会如他们对待我一样的去照顾和帮助他们。

就这样，我在天津公元收获了我的师傅和兄弟们。我们相互关心、相互学习、相互扶持、相互促进；我们共同努力工作、迎接挑战、战胜困难、共同成长。与他们在一起，让我知道了工作因细致而卓越，生活因简单而幸福。让我的心中有了太多的喜悦和感动。愿今后的日子里我们的友谊长存，如天空展翅的雄鹰，在天津公元这片蔚蓝的天空一起驰骋！



进而有为 一路向阳

——公众号运营有感

重庆公元 龚建

聚力突破，向新而生。公元的2023是“突破年”，对我而言近半年的公众号运营就是最大的突破。我想用两个关键词形容，“欣喜”和“感恩”，欣喜于自己的成长和进步，感恩领导及同仁的关心和帮助。

脚踏实地 行稳致远

运营公众号离不开一个切实可行的文化运营计划。调研、对标、初稿、修改、完善、再完善，一个月的时间终于形成一个切实可行的文化推进方案。再确立版块，慢慢摸索，一边发布内容一边反复完善，最终在4月份确立了《公元资讯》《公元故事》《我是如此热爱公元》《公元夜话》四大版块。

从构思、选稿、编辑到审核，从初步了解编辑基本要求到掌握编辑的基本技能，在这过程中我得到了快速

成长。微信公众号编辑排版并不只是撰写文稿、处理错别字、修改标点、制作首图、修图那么简单，要做的事情远比想象中要多。特别是企业公众号，首先要对公司要有大体的了解和认同；其次要有“快速成文”的能力，这一切的基础；最后还要把好“选题关”“图片关”等关卡。

石以砥焉 化钝为利

公众号运营对综合能力要求比较高，但编辑排版对我而言是空白的领域，修图也是很陌生。我时常提醒自己，要编辑好稿件，就得下苦功夫不断学习提升。于是我请教记者朋友，向总部兄弟公司同仁“取经”，参考网上优秀的公众号是怎么运营的。古人云：“石以砥焉，化钝为利。”唯有不断学习、才能更好的突破。功夫不负有心人，运营数据一直向好，并

在4月份提前达成了年度目标。

初窥堂奥 进而有为

“公众号代表公司形象，要对自己严格要求，每一篇稿子，都要用心对待。”我常常用这句话提醒自己，时刻不敢忘记。记得有一篇《开工大吉 | 收心聚力，一起向未来》，其中有很多地方没写明白，甚至整篇内容逻辑关系都有问题，反复读了几十遍还是觉得不对劲，于是我反复修改，最后选取合适的图片搭配，才完成这篇稿件。

为了寻找写作素材，我对公司发生的大事小事都多留了心眼，细心地留意着身边的新闻点或朋友圈的新鲜事，我仿佛打开了一双新的眼睛，往常环绕在我们身边如空气般存在的小事，都有可能是新闻。从建立素材库到对新闻“过敏”，在不断地新闻写

作中，我很好地锻炼了观察力和感知力。

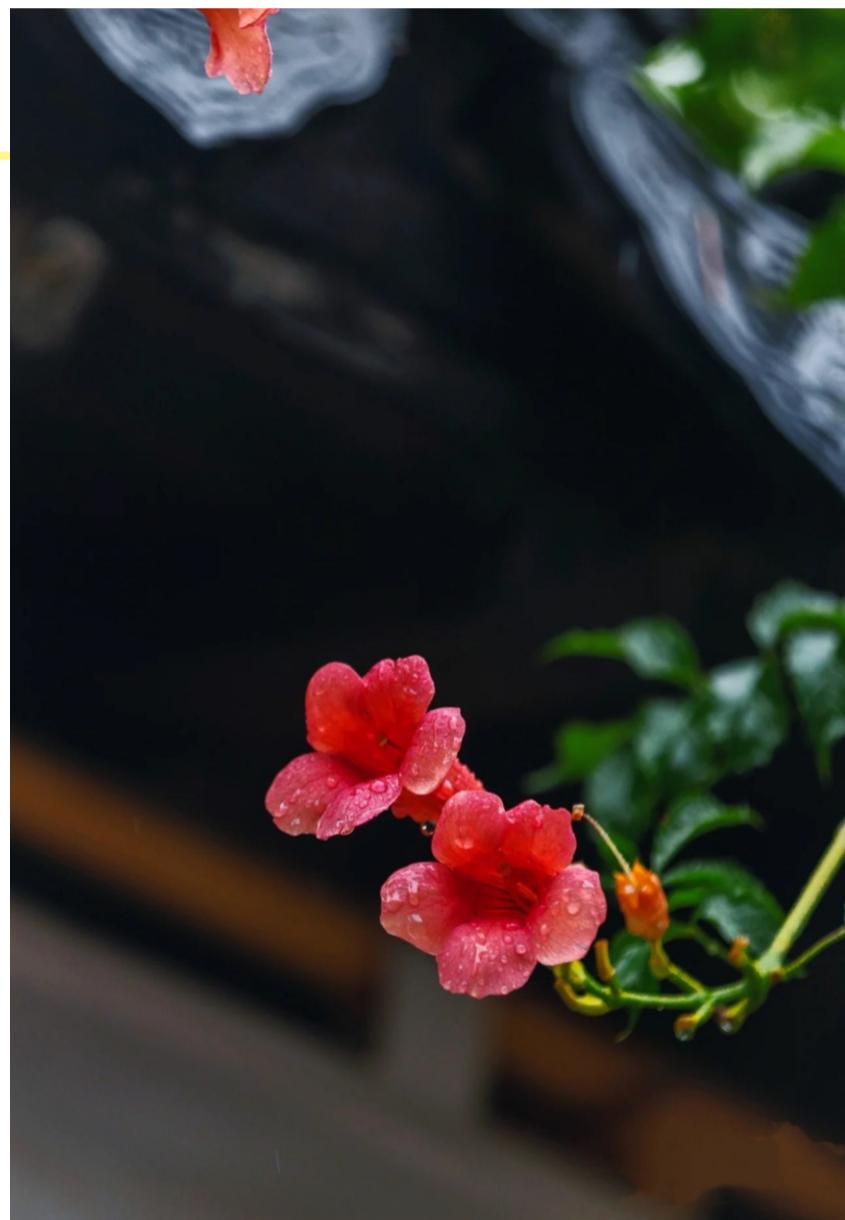
志之所趋 一路向阳

每一次结束都意味着新的开始，每一站抵达都昭示着新的出发。在将近半年的公众号运营中，我得到了成长，变得细心慎重、善于思考、敢于创新，写作能力也得到了很大的提升，克服了以往对“做视频”“修图片”的恐惧心理，不断地突破自己。

看着公众号从无到有，关注人数从0到600，阅读量从最初的几十到现在的上千，就像玩游戏一样，每次突破一个“关口”都是满满的成就感。而对于成长中的我们，无论是工作中、生活中、学习中，我们总会遇到一些关卡、瓶颈，这时就需要“突破”一下，就像翻越一座山，翻过去以后，我们才能有机会看到更广阔的天地。

2023年06月30日
星期五副刊
SUPPLEMENT

本版编辑：周玲玲



陽光

第一百五十四期

刊头摄影
公元股份 刘璐

槐花香

江苏公元 顾霞云

晚上散步，在小区门口闻到一阵扑鼻的香气。我仔细去嗅，寻找香味的源头，抬头一瞧，正是一树槐花正浓烈地绽放着。那是一种浓郁的清香，深吸一口，能将人全身心包裹。

季羡林先生在《槐花》一文中写道：“在流满了绿水的荷塘岸边，在高高低低的土山上面，就能看到成片的洋槐，满树槐花，闪着银光；花朵缀满高树枝头，开上去，开上去，一直开到高空，让我立刻想到新疆天池看到的白皑皑的万古雪峰。”槐花总是长在不起眼的角落，却偏偏能绽放出最美丽的花瓣，散发出最浓郁的花香。

儿时外婆家门口就有两棵大大的洋槐树，每年春末夏初就是槐花盛开的时候。它是一种非常独特的花，叶

子偏细软、轻薄、青翠。它的树干则很粗壮，上面斑驳黝黑，一点也不好看，甚至在枝干上还长了很多刺，稍有不慎就会被“刺伤”。

然而，与之形成鲜明反差的正是它的花瓣。槐花如雪，花质绵密。才结花骨朵时，就像米粒，又似葡萄，还如少女头发上的流苏，一串串、一丛丛，悬挂在树梢，掩映在茂密的叶丛中。几场南风吹来，纯白的槐花便缀满了枝头，聚拢在一起像是一个大大的绣球，在夏风中摇曳，在细雨中飘荡，散发着弥久浓郁的清香。

“雨过前山日未斜，清蝉唧唧落槐花。”一夜大雨，总有一瓣瓣纯白的小花零落成泥。脚踩在花瓣上，会有一种软绵的感觉，就像踩在棉花上，让人不忍去破坏它。继续踩着，

鹅黄色的花骨朵会发出“吧唧吧唧”的声响，童年的乐趣就在于此了。

每逢槐花盛开，外婆总是拿一个钩子带我们几个小孩去摘槐花。她动作娴熟，总能在茂密的绿叶中精准找到它，然后一把将其钩下来。我们还会用力晃着树干，看槐花纷纷扬扬飘落下来。外婆会将摘好的槐花一瓣瓣洗净，沥干水分，和上面粉、鸡蛋搅拌均匀，浇上猪油、撒上香葱，槐花饼这就做好了。看似简单的食材，却因为加上了槐花，每一口都散发着浓郁的清甜，让人唇齿留香。

一晃二十几年，槐花年年都开，再也没有人为我去摘槐花，也再吃不到松软香甜的槐花饼。我摘了一片槐花瓣在口中轻咂，绵密轻柔，馥郁的香气填满了整个胸腔……

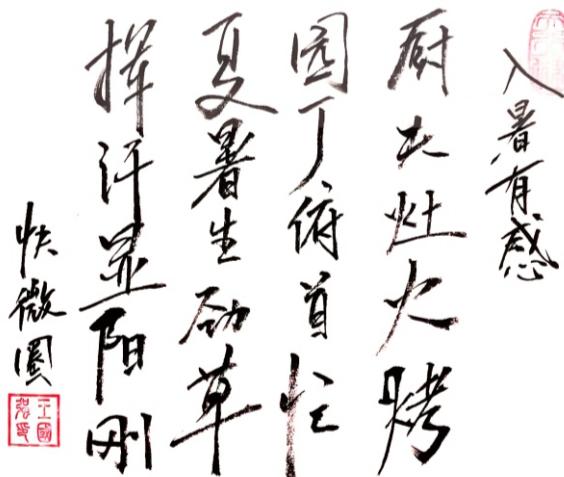
水调歌头·问道武当

安徽公元 苗金川

紫霄赤虬绕，天柱松鹤鸣。
观曙金顶，太和氤氲明霞隐。
碧汉鸟啼无色，岩晓不见琅玕，云观泛烟汀。
苍昊证丹心，降真生静境。
访琼台，游骖鸾，和虚影。
谪仙何远？难似鸿鹄升天行。
我欲问道青冥，嗟吁累绁尘羁，长啸敛丹青。
酬酒问真武，功名安可轻？

书法

天津公元 王国强



蒲扇摇过的夏天

安徽公元 彭频

前几天无意中在网上刷到蒲扇的手工制作过程，没想到价格不过几块钱的蒲扇，制作过程居然特别繁琐、费时。随着大家生活水平的提高，电扇、空调早已步入千家万户，蒲扇也渐渐淡出我们的生活。

记得在我刚记事时，家里还没有电扇，更别提空调了，每到夏天，最抢手的乘凉好物就是蒲扇了。我们小时候用的蒲扇大多是蒲葵的叶子与长柄制成的蒲扇，这种蒲扇扇面大，分量轻，价格低廉，炎炎夏日用来扇风、驱除蚊虫再好不过了。

小时候一到五月底，奶奶就把她那把“珍藏”已久的大蒲扇拿出来，扇边还被她细心的用棉布包了边。那时候村子里还住着很多人，农村的晚饭一般吃的都比较早，晚饭过后天还很

亮，左邻右舍就会聚在奶奶家门口的大梧桐树下乘凉。这也是我非常喜欢的时间了，我搬着我的专属小椅子依偎在奶奶身边，一边享受着奶奶给我扇的凉风，一边听他们聊家长里短。

临到睡觉前，奶奶会拿着蒲扇在屋里各个角落驱赶蚊虫，确定没有蚊子了，她便迅速将屋门关上。我躺在竹篾编织的凉席上，一阵清凉舒爽的感觉瞬间涌上心头。不过遇到三伏天，即使是躺在凉席上也会很快出汗，感觉整个身体都粘在了凉席上，不由自主地翻来覆去睡不着觉。每到这时，奶奶就会坐在床沿边，侧着身用蒲扇轻轻地扇着我的后背。一下，两下……奶奶扇的风凉凉的、柔柔的。在这阵凉风中，我就不知不觉地睡着了。也许是见我睡着了，也可能是太累

了，没多久奶奶便用手撑着头睡着了。有时我也会热醒，或者稍微翻一下身，奶奶察觉到我在动，便又轻轻地摇起手中的蒲扇，一下，两下……我也不知道自己什么时候再次睡着，也不知道奶奶这一夜醒了多少次……

再后来稍大一点，家里也有了落地扇，吃饭、睡觉移动起来很方便。但奶奶觉得风扇吹起来风很大、很急，不如蒲扇的风温和，特别是在身体出汗后，对着风扇一吹，身体受了寒就很容易感冒。所以小时候，当我们满头大汗的回到家，奶奶往往阻止我们立即打开风扇，而是用蒲扇在我的后背扇着，一边扇一边絮叨着说：“风太急会让人感冒的。”如今想来，小时候的我们极少感冒，大约和奶奶的蒲扇有关吧。

现在，奶奶已经离开我们好几年了，我也从孩子变成了妈妈，搬出了农村老家，住进了城里。现如今，风扇和空调都已普及，且功能多种多样，大家也很少再用蒲扇了。但我至今对蒲扇情有独钟，前几年还特意在网上淘了一把蒲扇，饭后带儿子去楼下滑梯的时候就成了当年的奶奶，也会将蒲扇拿在手中驱赶蚊虫，也会给满头大汗的儿子扇去一丝温和的凉风，唠叨着叮嘱他：“满头大汗的时候对着空调吹会感冒的……”

童年的夏天，奶奶手里握着一把蒲扇，摇动着整个盛夏，蒲扇的风轻柔地摇来，带着树叶和野花的芳香，摇着童年，摇着回忆，摇着记忆里的梦。



百日
百公里
挑战赛

悦读 向阳成长

“文明其精神，野蛮其体魄”，
只有身体强健，
才能精力充沛、心情舒畅地学习、工作和生活。

正值“百日百公里”跑步挑战赛过半之际，
公司举办“悦读，向阳成长”读书分享活动，
动员公元家人“爱读书、读好书、善读书”。

让我们翻开一本书，
享受读书带来的充实与乐趣，
让“阅读”成为“悦读”，
在书的字里行间“阅”见幸福。

【活动时间】

活动报名：截止7月14日

活动时间：7月15日至12月30日

【活动对象】

集团公司全体员工

